



2022

广东石油化工学院

毕业生就业质量年度报告

广东石油化工学院



CONTENTS 目录

前言	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）学院结构	3
二、毕业去向落实率	4
（一）总体毕业去向落实率	4
（二）各学院（专业）毕业去向落实率	5
（三）不同特征群体毕业去向落实率	8
三、就业流向	8
（一）毕业生总体流向	8
（二）就业地区分布	9
（三）就业行业分布	12
（四）职业类别分布	14
四、毕业生社会服务贡献度	14
（一）毕业生服务区域经济建设情况	14
（二）毕业生服务重点领域情况	15
（三）基层就业	16
五、继续深造	17
（一）国内升学	17
（二）出国（境）留学	19

六、自由职业与自主创业	20
（一）自由职业	20
（二）自主创业	22
七、未落实群体分析	24
（一）求职就业状况	25
（二）求职就业影响因素	27
（三）需提供的支持分布	28
第二篇：毕业生就业创业工作特色	29
一、构建促进就业新机制，打造就业工作联动共同体	29
二、构建政校合作新模式，打造政校合作联合共同体	30
三、构建校企合作新格局，打造校企合作联盟共同体	30
四、构建就业育人新体系，打造毕业生成长共同体	31
五、加强组织领导，完善顶层设计	32
六、创新育人理念，完善教育体系	32
七、构建双创平台，助力双创教育	33
八、强化队伍建设，夯实育人基础	33
九、打造“项目池”，积蓄双创动能	33
第三篇：毕业生就业质量相关分析	35
一、就业环境质量	36
（一）社会需求	36
（二）择业渠道	37
（三）择业竞争力	38
（四）择业影响因素	38
二、就业匹配质量	39
（一）岗位适配性	39
（二）就业满意度	41
（三）就业稳定性	42

三、就业发展质量	43
（一）能力满足度	43
（二）发展前景满意度	44
（三）职业发展目标清晰度	45
（四）用人单位认可度	45
第四篇：就业发展趋势分析	47
一、毕业生毕业去向发展趋势	47
（一）毕业生就业大局保持基本稳定	47
（二）多渠道促就业工作彰显成效，签约就业为发展主流	48
二、毕业生服务区域经济发展趋势	49
（一）高留粤率助推区域经济高质量发展	49
（二）企业单位为吸纳毕业生就业主体	50
三、毕业生就业质量发展趋势	50
第五篇：对教育教学的反馈	52
一、毕业生对学校人才培养的评价	53
（一）毕业生综合评价	53
（二）教育教学评价	54
（三）就业创业工作评价	57
（四）德育工作与管理服务评价	59
二、用人单位对学校人才培养的评价	60
三、构建“招生—培养—就业”联动机制	62
（一）对招生和专业设置的反馈	62
（二）对教育教学的反馈	62
（三）对就业创业工作的反馈	64
附录：数据统计说明	66

PREFACE

前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《广东石油化工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2022 届毕业生，回收 2022 届毕业生问卷 3116 份，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

ABOUT

学校概况

广东石油化工学院是广东省人民政府与中国石油化工集团公司、中国石油天然气集团公司、中国海洋石油集团有限公司共建的公办普通本科高校，华南地区唯一一所石油化工特色高校，教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校，广东省高水平理工科大学建设高校，硕士学位授予单位。

学校地处中国南方最大的石化生产基地和水果生产基地、美丽的海滨城市——广东省茂名市，占地面积 135.96 万平方米（约 2040 亩），分官渡、西城、光华 3 个校区。

学校 1954 年创校，秉承“崇德、博学、求实、创新”校训，坚持“因油而生、为油奉献”办学理念，弘扬“艰苦奋斗、求实献身”学校精神和“听党召唤、为国奉献；艰苦创业、忠诚担当”的广油“西迁精神”，培养了大批管理精英、技术骨干及各类应用型人才，遍布全国各地石油化工行业企业和各级政府机关、科研院所、教育行业，为石油石化行业以及地方经济社会发展做出了重要贡献，是石油石化行业人才培养的重要基地。

人才培养

面向全国 27 个省（市、区）招生，从 2005 年起与清华大学、太原理工大学、华南理工大学、广东工业大学、中国石油大学和英国林肯大学等 47 所高校联合培养博士、硕士研究生。

拥有 1 门国家级一流课程（首批）（石油炼制工程），省一流本科课程 15 门。

拥有 3 个国家级工程实践教育中心，2 个省级协同育人平台（石油化工类应用型人才协同育人平台、突出创新创业能力培养的协同育人中心），4 个省级（示范性）产业学院，12 个省级优秀教学团队，9 个省级人才培养模式创新实验区（示范基地），10 个省高校实验教学示范中心，13 个省级大学生校外实践教学基地，3 个省级示范性教师教育实践基地。

近三年来，获省级教学成果一等奖 4 项、二等奖 4 项；毕业生就业率均在 98% 以上。

科学研究

1 个院士工作站，2 个省重点实验室（广东省石化装备故障诊断重点实验室、广东省石油化工污染过程与控制重点实验室），1 个省级协同创新发展中心（广东石化装备安全技术协同创新发展中心），12 个省工程技术研究中心，2 个省产业技术服务平台，2 个省高校重点实验室（广东高校石油化工污染控制重点实验室、劣质油加工重点实验室），6 个省高校工程技术开发中心，1 个省级国际暨港澳台合作创新平台，2 个省级历史文化研究基地。与英国林肯大学共建国际工业安全大数据研究院。与企业共建“广油——美联新材料研究院”“广油——丰能高新技术研究院”“广油——华丰研究院”等 3 个新型研发机构。

近三年来，承担国家自然科学基金重点项目 2 项、（NSFC）国际(地区)合作与交流项目 1 项、联合基金重点支持项目 1 项，以及国家自然科学基金面上项目、青年项目和国家社科基金高校思政课研究专项、教育部人文社科项目、省重点领域研发计划重点专项等项目 1000 余项。获广东省科技进步一等奖、中国石油和化工自动化行业科技进步一等奖和技术发明一等奖，吴文俊人工智能科学技术奖三等奖等奖励 90 多项。获专利授权 1200 多件。

对外合作

与美国、英国、澳大利亚、乌克兰、马来西亚、波兰、尼日利亚等国及港澳台地区近 50 所高校或政府机构建立了交流合作关系，合作内容包括学术交流、师生互访及科研合作等项目。2013 年，获得招收留学生资格，2014 年，成建制培养尼日利亚石油技术发展基金会公派留学生。面向世界各地招收石油工程、化学工程与工艺（石油化工方向）、国际经济与贸易等部分专业学历留学生及汉语与中国文化进修生。

与中石化茂名分公司、中石化广州分公司、中科（广东）炼化有限公司、中石化湛江东兴石化公司、中国石化销售有限公司华南分公司（简称销售华南分公司）、沈鼓集团、中兴通讯股份有限公司等特大型企业、大型企业建立了紧密的产学研合作关系。

所获荣誉

先后荣获“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”“全国毕业生就业典型经验高校”“2010年全国普通高等学校毕业生预征工作先进集体”“全国志愿服务工作先进集体”“全国优秀志愿者组织”“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动优秀单位（连续八年）”“全国五四红旗团委”“全国无偿献血促进奖”“广东省文明单位”、首届广东省“文明校园”“广东省依法治校示范校”“广东省五一劳动奖状”“广东志愿服务金奖（集体）”“广东省红十字标准学校”等荣誉称号。

发展远景

紧抓国家高等教育和石油化工产业快速发展的机遇，充分依托广东省人民政府与三大石油石化央企共建学校这一重要平台，大力实施“创新发展、协调发展、内涵发展、特色发展”四大战略，走差异化发展路径，努力建设石化特色鲜明、优势突出的高水平理工科大学。

1 ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及性别结构

广东石油化工学院 2022 届毕业生共 7714 人。其中，男生 4010 人，占毕业生总人数的 51.98%；女生 3704 人，占毕业生总人数的 48.02%，男女性别比为 1.08 : 1，男生比例偏高。

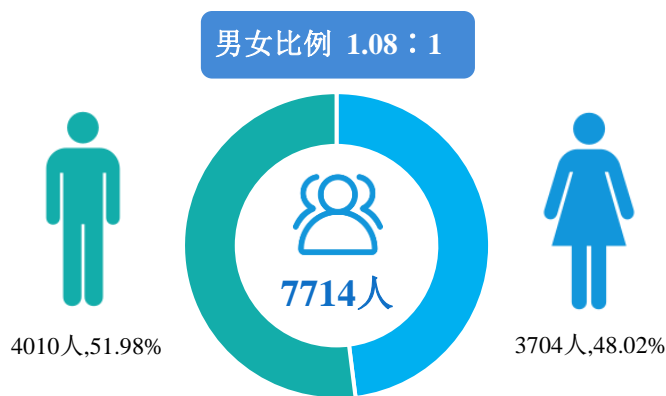


图 1-1 2022 届毕业生规模及性别分布

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

(二) 生源地结构

2022 届毕业生以省内生源为主，省内生源 6858 人，占毕业生总人数的 88.90%；省外生源 856 人，占毕业生总人数的 11.10%，主要来自河南省、湖南省等地区。



图 1-2 2022 届毕业生省内、省外生源分布

表 1-1 2022 届毕业生生源地分布

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
1	广东省	6858	88.90%	15	重庆市	28	0.36%
2	河南省	93	1.21%	16	山东省	22	0.29%
3	湖南省	92	1.19%	17	黑龙江省	20	0.26%
4	广西壮族自治区	82	1.06%	18	辽宁省	19	0.25%
5	贵州省	62	0.80%	19	江苏省	16	0.21%
6	安徽省	55	0.71%	20	陕西省	16	0.21%
7	江西省	46	0.60%	21	浙江省	14	0.18%
8	四川省	41	0.53%	19	吉林省	13	0.17%
9	湖北省	39	0.51%	20	内蒙古自治区	11	0.14%
10	甘肃省	37	0.48%	21	河北省	8	0.10%
11	海南省	33	0.43%	22	新疆维吾尔自治区	6	0.08%
12	福建省	33	0.43%	23	天津市	4	0.05%
13	云南省	32	0.41%	24	香港特别行政区	2	0.03%
14	山西省	32	0.41%	-	-	-	-

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

2022 届毕业生省内生源覆盖 21 个地级市，集中于茂名市、湛江市，占广东省生源总人数的 16.39%、11.97%；其次是揭阳市、汕头市、广州市，占比分别为 8.56%、6.71%、5.79%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

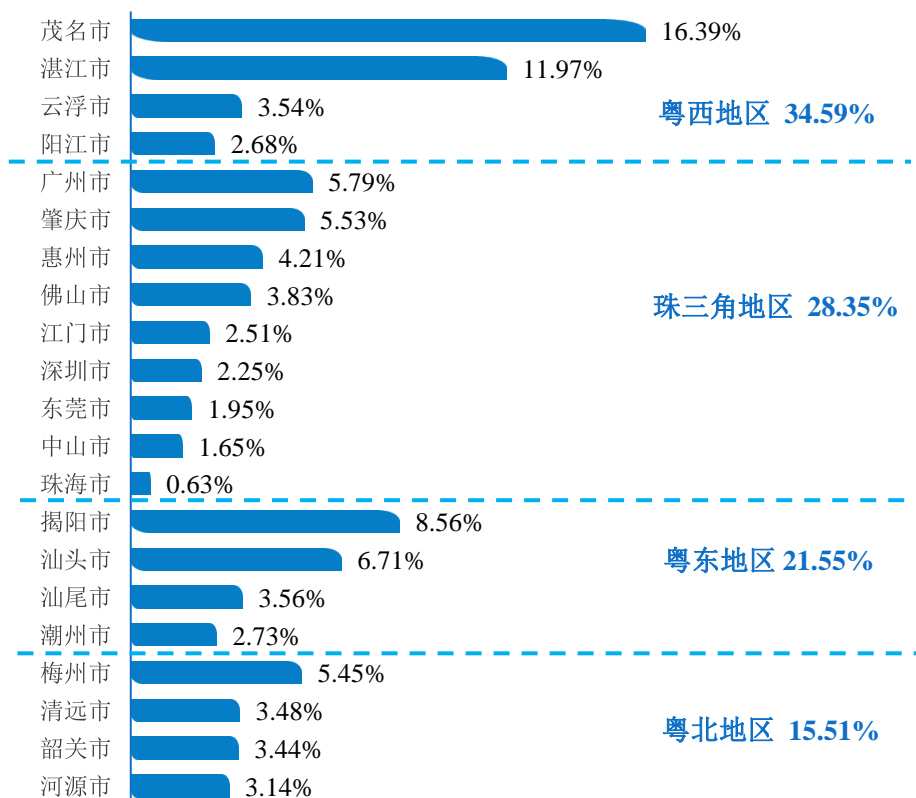


图 1-3 2022 届毕业生广东省生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）学院结构

学校 2022 届毕业生共分布在 17 个学院。其中，文法学院、经济管理学院和机电工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 19.35%、13.35% 和 10.97%。

表 1-2 2022 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	人数	比例	序号	学院名称	人数	比例
1	文法学院	1493	19.35%	10	石油工程学院	279	3.62%
2	经济管理学院	1030	13.35%	11	环境科学与工程学院	256	3.32%
3	机电工程学院	846	10.97%	12	化学学院	255	3.31%
4	理学院	650	8.43%	13	化学工程学院	251	3.25%
5	外国语学院	504	6.53%	14	艺术与设计学院	216	2.80%
6	自动化学院	483	6.26%	15	材料科学与工程学院	187	2.42%
7	建筑工程学院	348	4.51%	16	电子信息工程学院	171	2.22%
8	计算机学院	293	3.80%	17	体育学院	160	2.07%
9	生物与食品工程学院	292	3.79%	-	-	-	-

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到2022年8月31日，学校2022届毕业生的毕业去向落实率为87.45%。其中协议和合同就业率为57.13%，灵活就业率为24.71%，升学率为4.78%，创业率为0.83%。此外，学校积极强化就业引导与帮扶、分层分类拓宽政策性就业岗位，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2022届毕业生中，服务国家、地方基层项目的有107人，应征义务兵的有34人。

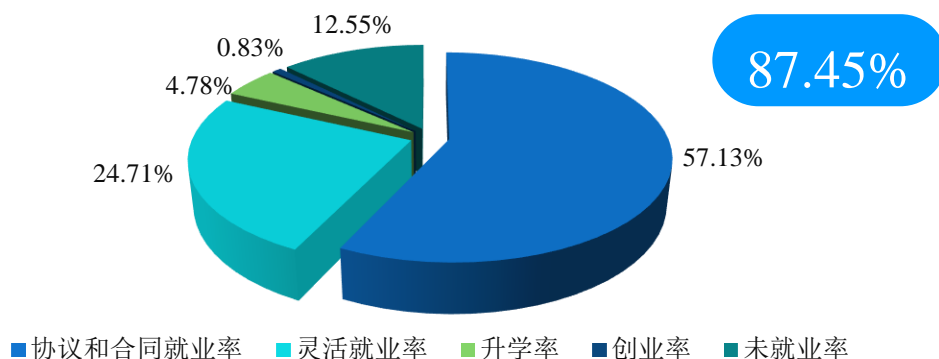


图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

表 1-3 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业生人数	比例
协议和合同就业	4407	57.13%
灵活就业	1906	24.71%
升学	369	4.78%
自主创业	64	0.83%

毕业去向	毕业生人数	比例
未就业	968	12.55%

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）各学院（专业）毕业去向落实率

分学院来看，有 11 个学院的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上；其中体育学院（97.50%）、石油工程学院（96.42%）和自动化学院（96.07%）毕业生的毕业去向落实率位居前三。分专业来看，2022 届毕业生分布在 52 个专业，有 33 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 及以上；可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-4 2022 届分学院（专业）毕业去向落实率分布

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
体育学院	社会体育指导与管理	160	156	97.50%
	小计	160	156	97.50%
石油工程学院	油气储运工程	140	137	97.86%
	石油工程	79	77	97.47%
	资源勘查工程	60	55	91.67%
	小计	279	269	96.42%
自动化学院	电气工程及其自动化(卓越班)	67	67	100.00%
	测控技术与仪器	70	69	98.57%
	电气工程及其自动化	233	221	94.85%
	自动化	113	107	94.69%
	小计	483	464	96.07%
经济管理学院	国际经济与贸易（联培）	48	47	97.92%
	市场营销	365	354	96.99%
	会计学	336	311	92.56%
	国际经济与贸易	261	239	91.57%
	会计学(ACCA)	20	16	80.00%
	小计	1030	967	93.88%
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	187	175	93.58%
	小计	187	175	93.58%
化学工程学院	化学工程与工艺	194	181	93.30%
	化学工程与工艺(卓越班)	57	53	92.98%

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	小计	251	234	93.23%
生物与食品工程学院	生物技术	43	42	97.67%
	生物工程	91	85	93.41%
	食品科学与工程	158	145	91.77%
	小计	292	272	93.15%
理学院	信息与计算科学	86	85	98.84%
	新能源科学与工程	78	77	98.72%
	地理科学	187	183	97.86%
	教育技术学	69	66	95.65%
	物理学	45	42	93.33%
	数学与应用数学	185	151	81.62%
	小计	650	604	92.92%
艺术与设计学院	音乐表演	66	64	96.97%
	音乐学	91	84	92.31%
	环境设计	59	52	88.14%
	小计	216	200	92.59%
电子信息工程学院	电子信息工程	91	86	94.51%
	电子信息科学与技术	80	72	90.00%
	小计	171	158	92.40%
机电工程学院	过程装备与控制工程(卓越)	31	30	96.77%
	机械设计制造及其自动化	305	289	94.75%
	能源与动力工程	79	74	93.67%
	材料成型及控制工程	88	81	92.05%
	工业工程	70	64	91.43%
	机械设计制造及其自动化（三二分段转段）	40	35	87.50%
	过程装备与控制工程	88	77	87.50%
	安全工程	68	58	85.29%
	工业设计	77	62	80.52%
	小计	846	770	91.02%
化学学院	应用化学	255	227	89.02%
	小计	255	227	89.02%
环境科学与工程学院	给排水科学与工程	86	78	90.70%
	环境工程	170	144	84.71%
	小计	256	222	86.72%

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
计算机学院	物联网工程	99	86	86.87%
	网络工程	95	82	86.32%
	计算机科学与技术	99	85	85.86%
	小计	293	253	86.35%
建筑工程学院	土木工程	293	252	86.01%
	建筑学	55	46	83.64%
	小计	348	298	85.63%
外国语学院	英语	504	401	79.56%
	小计	504	401	79.56%
文法学院	汉语言文学	587	453	77.17%
	学前教育(师范)	73	52	71.23%
	法学	416	292	70.19%
	历史学	417	279	66.91%
	小计	1493	1076	72.07%

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

从学院毕业去向构成来看，体育学院（86.88%）、化学工程学院（79.68%）等学院毕业生去向以协议和合同就业为主，外国语学院（47.22%）、文法学院（35.03%）毕业生以灵活就业为发展主流。不同学院毕业生毕业去向具体分布详见下表。

表 1-5 2022 届分学院毕业去向分布

学院名称	协议和合同就业率	升学率	灵活就业率	创业率	未就业率
体育学院	86.88%	6.25%	3.13%	1.25%	2.50%
化学工程学院	79.68%	6.37%	7.17%	-	6.77%
石油工程学院	78.14%	11.47%	6.45%	0.36%	3.58%
材料科学与工程学院	77.54%	8.56%	6.95%	0.53%	6.42%
自动化学院	75.16%	3.93%	16.56%	0.41%	3.93%
机电工程学院	71.63%	5.56%	13.00%	0.83%	8.98%
电子信息工程学院	66.67%	4.68%	20.47%	0.58%	7.60%
化学学院	66.27%	7.06%	15.69%	-	10.98%
艺术与设计学院	64.81%	2.78%	18.98%	6.02%	7.41%
经济管理学院	62.91%	1.26%	29.32%	0.39%	6.12%
计算机学院	62.46%	2.05%	21.50%	0.34%	13.65%
建筑工程学院	57.47%	4.89%	22.99%	0.29%	14.37%
生物与食品工程学院	54.79%	10.62%	27.74%	-	6.85%
理学院	54.15%	5.38%	30.77%	2.62%	7.08%

学院名称	协议和合同就业率	升学率	灵活就业率	创业率	未就业率
环境科学与工程学院	53.13%	9.38%	23.05%	1.17%	13.28%
文法学院	33.69%	2.75%	35.03%	0.60%	27.93%
外国语学院	25.99%	5.95%	47.22%	0.40%	20.44%

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率：2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率（89.10%）比女生的毕业去向落实率（85.66%）高 3.44 个百分点。从落实率构成来看，男生协议和合同就业率、升学率和创业率均高于女生，而灵活就业率低于女生。

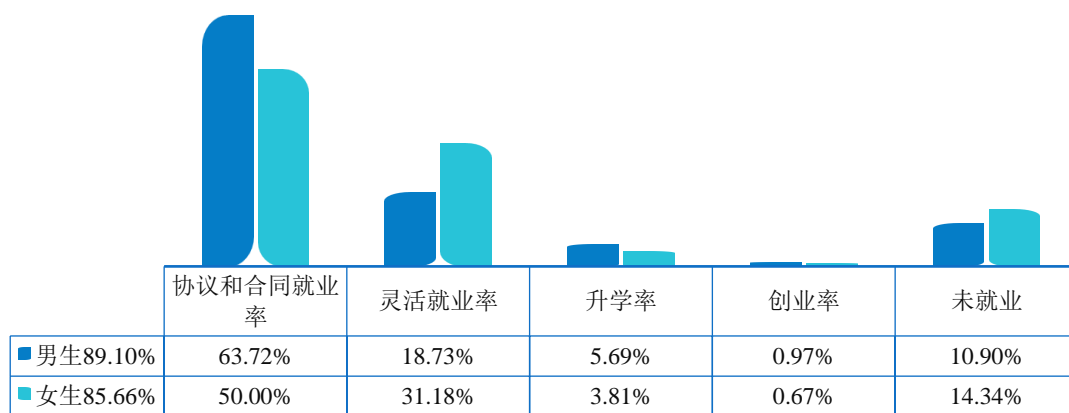


图 1-5 2022 届不同性别毕业生毕业去向分布

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

省内、省外生源毕业去向落实率：2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（87.45%）与省外生源毕业去向落实率（87.50%）基本持平。其中，去向构成均以协议和合同就业为主，占比分别为省内生源 57.51%、省外生源 54.09%。

三、就业流向

（一）毕业生总体流向

2022 届毕业生就业流向呈现多元化分布，主要流向为签约企业、事业单位和升学深造。其中格力、恒力石化、比亚迪等民营企业就业占比 40.78%，中石化、中石

油、中海油和中化等国有企业就业占比 8.62%，党政机关和事业单位就业占比 6.97%。

毕业生具体就业流向详见下表。

表 1-6 2022 届毕业生单位性质流向分布

流向分类			人数	占比
党政机关			117	1.52%
教育单位			308	3.99%
其他事业单位			84	1.09%
科研单位			29	0.38%
企业	国有企业	中石化、中石油、中海油、中化	236	3.06%
		其他国有企业	429	5.56%
		国有企业小计	665	8.62%
	民营企业	民营石化企业	115	1.49%
		其他民营企业	3031	39.29%
	三资企业	三资企业	511	6.62%
升学			369	4.78%
自主创业			64	0.83%
应征义务兵			34	0.44%
基层项目			107	1.39%
其他			1312	17.01%
未就业			968	12.55%
总体			7714	100.00%

注：因四舍五入保留 2 位小数会存在误差，故保留 2 位小数的占比加总之和 \neq 100.00%。

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）就业地区分布

就业区域分布：随着广东省及珠三角地区综合经济实力持续提升与石化产业转型升级的快速发展，人才虹吸效应显著，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济社会发展做贡献。学校 2022 届毕业生主要选择在广东省内就业（78.07%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（54.94%），其次为粤西地区（16.32%）。省外主要流向了江苏省、浙江省、江西省等地区。

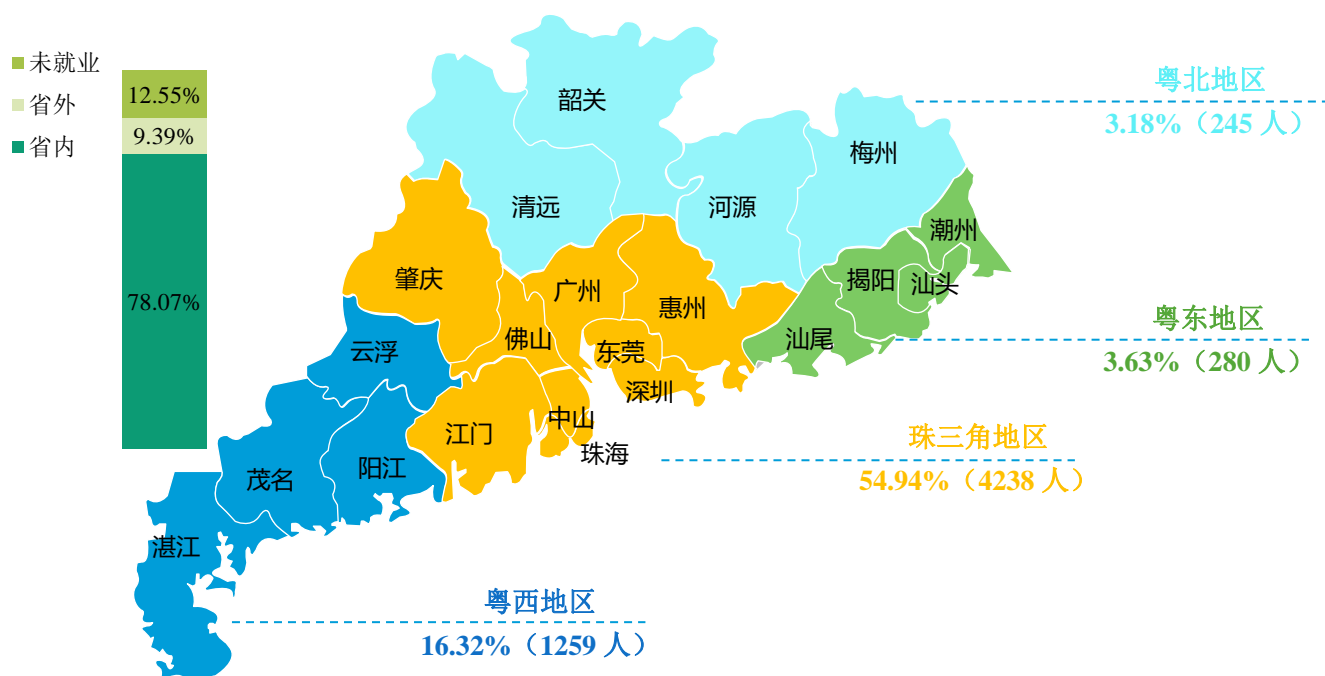


图 1-6 2022 届毕业生就业地区分布

注：省内不同区域比例=各区域就业人数/毕业生总人数*100.00%。

省内就业城市分布：在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为广州市、深圳市、茂名市、佛山市和惠州市，合计占比达 53.64%。

表 1-7 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	人数	占比	省内就业城市	人数	占比
广州市	1360	17.63%	汕头市	100	1.30%
深圳市	1064	13.79%	揭阳市	91	1.18%
茂名市	824	10.68%	阳江市	91	1.18%
佛山市	483	6.26%	清远市	82	1.06%
惠州市	407	5.28%	韶关市	73	0.95%
湛江市	296	3.84%	梅州市	48	0.62%
东莞市	287	3.72%	云浮市	48	0.62%
珠海市	198	2.57%	潮州市	47	0.61%
中山市	186	2.41%	河源市	42	0.54%
肇庆市	134	1.74%	汕尾市	42	0.54%
江门市	119	1.54%	总体省内就业	6022	78.07%

注：省内各城市比例=各城市就业人数/毕业生总人数*100.00%。

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

就业地区吸引力：省内生源毕业生中，93.50%选择留在本省（广东省）工作，55.41%的省外生源也优先考虑在本省就业；其中珠三角地区对本校生源而言具有较强的就业吸引力。

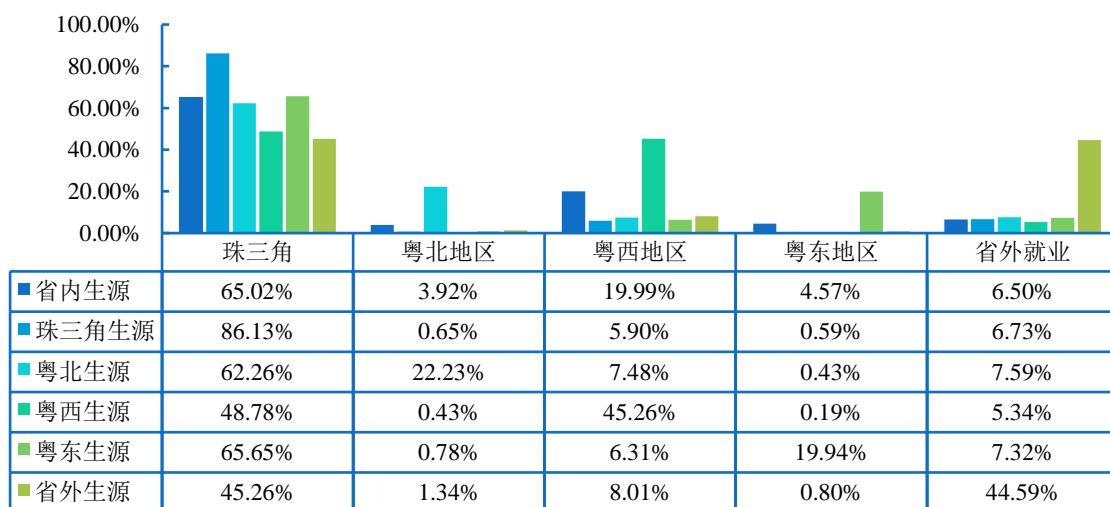


图 1-7 2022 届不同地区生源就业地区流向分布

从省内不同城市生源就业流向来看，其中来自深圳、广州、佛山、珠海和东莞等地生源回生源所在地就业的占比相对较高，来自汕尾、梅州、揭阳、汕头等地生源流向广深两地就业占比较高。可见大部分毕业生毕业后因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素选择留下为当地的经济和社会发展做贡献。

表 1-8 2022 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	就业流向前五位地区分布
潮州市	广州市(26.75%)、潮州市(21.66%)、深圳市(14.01%)、省外(7.64%)、佛山市(6.37%)
东莞市	东莞市(46.67%)、广州市(15.00%)、省外(14.17%)、深圳市(12.50%)、惠州市(4.17%)
佛山市	佛山市(60.17%)、广州市(14.83%)、深圳市(5.93%)、省外(5.08%)、茂名市(2.54%)
广州市	广州市(68.02%)、深圳市(6.98%)、省外(6.10%)、佛山市(4.07%)、茂名市(3.78%)
河源市	深圳市(19.44%)、河源市(17.78%)、广州市(15.56%)、惠州市(13.33%)、省外(8.89%)
惠州市	惠州市(48.21%)、深圳市(16.33%)、广州市(11.55%)、省外(5.98%)、佛山市(3.98%)
江门市	江门市(43.05%)、广州市(18.54%)、深圳市(11.92%)、佛山市(7.95%)、省外(4.64%)
揭阳市	深圳市(24.23%)、广州市(21.35%)、揭阳市(15.38%)、东莞市(5.58%)、惠州市(5.58%)
茂名市	茂名市(45.97%)、深圳市(13.66%)、广州市(13.46%)、省外(4.79%)、佛山市(4.28%)
梅州市	深圳市(28.92%)、广州市(21.08%)、梅州市(12.95%)、惠州市(7.53%)、省外(6.93%)
清远市	清远市(28.43%)、广州市(20.59%)、深圳市(13.73%)、茂名市(8.33%)、佛山市(7.35%)
汕头市	广州市(24.20%)、汕头市(19.75%)、深圳市(18.77%)、省外(10.12%)、佛山市(5.43%)

省内生源	就业流向前五位地区分布
汕尾市	深圳市(27.72%)、广州市(22.77%)、汕尾市(15.35%)、省外(6.93%)、惠州市(6.44%)
韶关市	韶关市(29.13%)、广州市(16.02%)、深圳市(13.59%)、省外(8.25%)、佛山市(6.80%)
深圳市	深圳市(69.17%)、省外(9.17%)、茂名市(8.33%)、广州市(5.00%)、惠州市(2.50%)
阳江市	阳江市(35.00%)、广州市(16.25%)、深圳市(13.75%)、东莞市(6.88%)、佛山市(4.38%)
云浮市	云浮市(20.56%)、广州市(16.82%)、深圳市(12.15%)、佛山市(9.81%)、茂名市(8.88%)
湛江市	湛江市(29.92%)、广州市(20.49%)、深圳市(12.94%)、茂名市(12.80%)、省外(6.60%)
肇庆市	肇庆市(26.89%)、广州市(20.85%)、佛山市(12.08%)、深圳市(8.46%)、茂名市(8.16%)
中山市	中山市(51.46%)、广州市(13.59%)、省外(7.77%)、深圳市(6.80%)、茂名市(5.83%)
珠海市	珠海市(63.16%)、广州市(13.16%)、省外(10.53%)、中山市(5.26%)、江门市(2.63%)

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）就业行业分布

学校 2022 届毕业生行业流向多元且特色鲜明，伴随广东工业经济产业结构优化和效益持续提升，制造业吸纳力彰显（流向占比达 21.58%），集中于石油加工业、化学原料和化学制品制造业、化学纤维制造业、橡胶和塑料制品业、设备制造业等领域；其次，教育领域（含升学深造）为第二大吸纳主体，毕业生流向占比达 21.08%；再次，“信息传输、软件和信息技术服务业”（7.10%）、批发和零售业（6.70%）也受到较多毕业生的青睐。

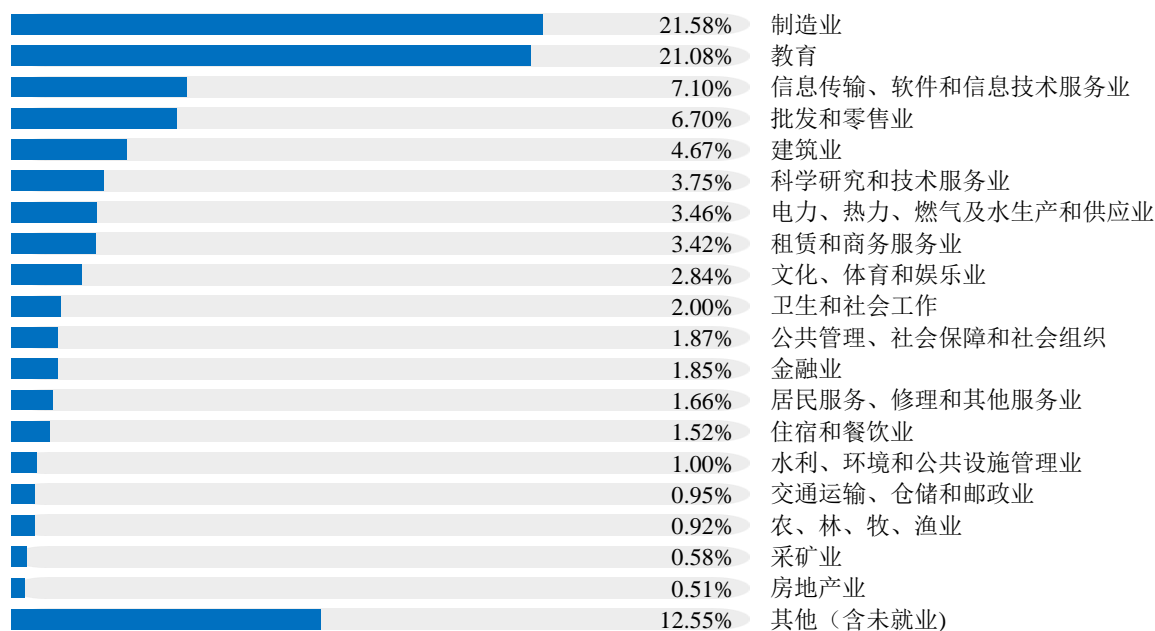


图 1-8 2022 届毕业生就业行业分布

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。如，化学工程学院、材料科学与工程学院、化学学院、机电工程学院等学院行业流向集中于制造业；艺术与设计学院、理学院等流向集中于教育行业；计算机学院、电子信息工程学院集中于信息传输、软件和信息技术服务业；建筑工程学院集中于建筑业等等。

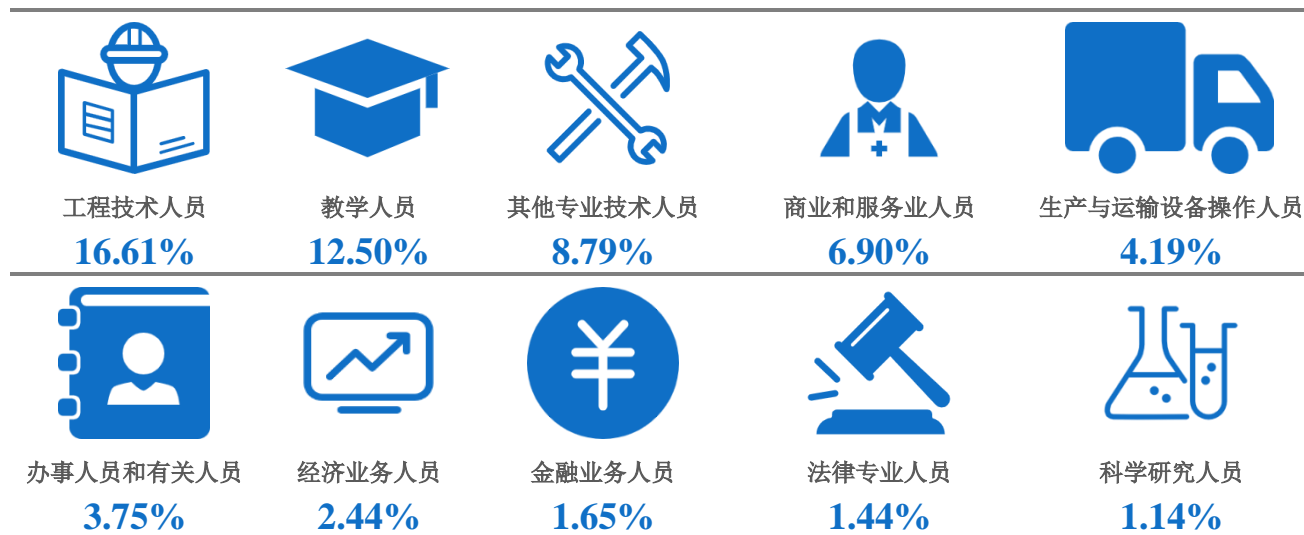
表 1-9 各学院 2022 届毕业生主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
材料科学与工程学院	制造业(60.43%)、教育(11.23%)、科学研究和技术服务业(8.02%)
电子信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(32.16%)、制造业(25.15%)、批发和零售业(11.70%)、教育(7.60%)、行业(7.60%)
化学工程学院	制造业(61.35%)、教育(11.16%)、科学研究和技术服务业(5.58%)
化学学院	制造业(49.41%)、教育(14.12%)、科学研究和技术服务业(11.76%)
环境科学与工程学院	水利、环境和公共设施管理业(20.70%)、教育(13.67%)、建筑业(12.89%)、制造业(10.55%)
机电工程学院	制造业(50.24%)、教育(12.53%)、建筑业(5.08%)
计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业(38.57%)、制造业(20.48%)、教育(7.17%)
建筑工程学院	建筑业(50.57%)、教育(11.49%)、科学研究和技术服务业(4.89%)
经济管理学院	制造业(20.19%)、批发和零售业(16.99%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.14%)、教育(8.16%)、租赁和商务服务业(7.96%)
理学院	教育(40.15%)、信息传输、软件和信息技术服务业(16.15%)、制造业(12.00%)、批发和零售业(5.08%)
生物与食品工程学院	制造业(23.97%)、教育(18.49%)、科学研究和技术服务业(18.15%)、批发和零售业(10.27%)
石油工程学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业(34.05%)、制造业(19.35%)、教育(14.34%)、采矿业(8.60%)
体育学院	文化、体育和娱乐业(40.00%)、教育(21.88%)、批发和零售业(12.50%)、科学研究和技术服务业(8.75%)
外国语学院	教育(35.71%)、制造业(11.90%)、批发和零售业(9.92%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.76%)
文法学院	教育(35.57%)、批发和零售业(5.09%)、公共管理、社会保障和社会组织(4.49%)
艺术与设计学院	教育(43.06%)、文化、体育和娱乐业(15.74%)、建筑业(9.72%)、批发和零售业(5.56%)
自动化学院	制造业(39.75%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(16.77%)、教育(9.94%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.18%)

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（四）职业类别分布

2022 届毕业生所从事的职业类别主要为工程技术人员（占比达 16.61%），其次为“教学人员”（12.50%）、“其他专业技术人员”（8.79%）和“商业和服务业人员”（6.90%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

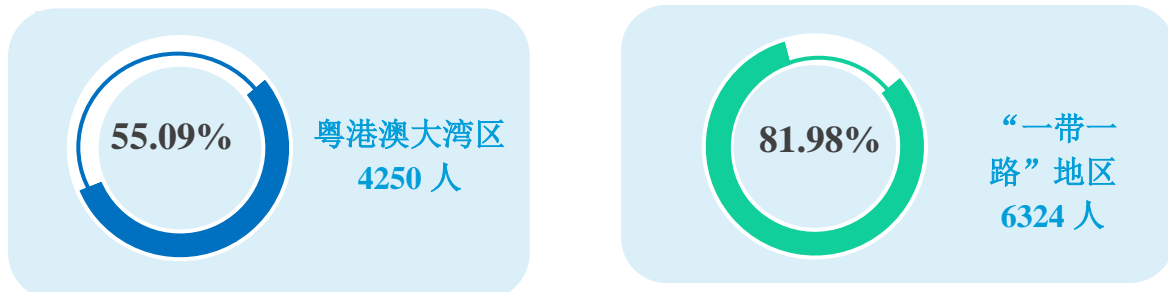


数据来源：广东石油化工学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

四、毕业生社会服务贡献度

（一）毕业生服务区域经济建设情况

学校立足区域优势，积极抢抓粤港澳大湾区、“一带一路”等重大发展机遇，深入实施质量提升工程，为区经济发展提供人才支持。学校 2022 届毕业生中，留粤就业人数为 6022 人（占毕业生总人数的 78.07%），赴粤港澳大湾区就业的人数为 4250 人，占比 55.09%，赴“一带一路”区就业的人数为 6324 人，占比达 81.98%。



数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

表 1-10 2022 届各学院毕业生服务区域经济建设情况

学院名称	留粤就业	粤港澳大湾区就业	“一带一路”地区就业
体育学院	92.50%	45.63%	96.25%
经济管理学院	87.28%	69.22%	90.19%
自动化学院	84.27%	64.39%	89.23%
电子信息工程学院	84.21%	67.84%	87.13%
理学院	82.92%	52.15%	87.54%
生物与食品工程学院	82.53%	63.70%	86.64%
化学学院	82.35%	63.92%	84.71%
机电工程学院	80.38%	61.11%	84.28%
材料科学与工程学院	80.21%	67.91%	85.03%
化学工程学院	79.28%	44.62%	85.66%
环境科学与工程学院	78.13%	61.33%	83.20%
艺术与设计学院	77.31%	45.37%	84.26%
石油工程学院	75.99%	54.48%	80.29%
计算机学院	74.40%	62.46%	81.23%
建筑工程学院	73.85%	58.62%	78.16%
外国语学院	72.02%	46.43%	74.40%
文法学院	66.18%	37.84%	69.12%

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）毕业生服务重点领域情况

毕业生服务广东省、粤港澳大湾区、一带一路地区行业布局与产业结构相契合，集中于先进制造业、教育、高新技术产业、商贸服务业和建筑业等重点领域，前五行业领域集中度分别为 69.25%、69.32%和 69.50%。

表 1-11 2022 届毕业生重点区域就业行业集中度

行业	留粤就业	粤港澳大湾区就业	“一带一路”地区就业
制造业	25.84%	30.00%	25.24%
教育	21.77%	14.45%	22.74%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.30%	10.68%	8.32%
批发和零售业	8.02%	7.86%	7.99%
建筑业	5.31%	6.33%	5.22%
前五项合计	69.25%	69.32%	69.50%

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

根据 2022 届毕业生签约单位统计, 流向 500 强企业就业毕业生 695 人, 占毕业生总人数的 9.01%。毕业生主要流向 500 强单位分布详见下表。

表 1-12 2022 届毕业生主要流向 500 强企业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国石油化工股份有限公司	154	中国石油天然气股份有限	10
中国建筑集团有限公司	46	中国核工业集团有限公司	10
珠海格力电器股份有限公司	41	中国联合网络通信股份有	10
东华能源股份有限公司	38	内蒙古伊利实业集团股份	9
埃克森美孚	30	中国农业银行股份有限公	8
国家电网公司	26	思科公司	8
恒力石化股份有限公司	25	中国工商银行股份有限公	8
中海油能源发展股份有限公司	25	万科企业股份有限公司	8
比亚迪股份有限公司	20	中国铁道建筑集团有限公	6
中国海洋石油集团有限公司	20	中国人寿保险股份有限公	6
纬创集团	17	中国中信股份有限公司	6
中国能源建设集团	16	广东省能源集团有限公司	6
中国邮政储蓄银行股份有限公司	16	中国光大集团	6
中国电信股份有限公司	13	金发科技股份有限公司	5
中国华润有限公司	12	-	-

数据来源: 广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统(截止 2022 年 8 月 31 日)。

(三) 基层就业

学校积极强化就业引导与帮扶、分层分类拓宽政策性就业岗位, 鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。毕业生基层就业包括“大学生志愿服务西部计划”、“希望乡村教师”计划、“志愿服务乡村振兴行动”等。2022 届毕业生中, 参加基层就业项目的毕业生为 107 人, 主要分布在广东省、西藏自治区、新疆维吾尔自治区等地, 为促进基层教育、乡村振兴、扶贫等社会事业的发展做出贡献。

表 1-13 2022 届毕业生基层项目就业地区流向分布

地区	西部计划	其他地方 基层	三支一扶	乡村教师、地 方特岗教师	小计
广东省	28	37	26	1	92
西藏自治区	5	-	-	-	5

地区	西部计划	其他地方 基层	三支一扶	乡村教师、地 方特岗教师	小计
新疆维吾尔自治区	4	-	1	-	5
广西壮族自治区	2	-	-	-	2
贵州省	1	-	-	1	2
重庆市	1	-	-	-	1
总计	41	37	27	2	107

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

五、继续深造

（一）国内升学

升学率分布：2022 届毕业生中，有 343 名毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总人数的 4.45%。其中 17.60%的毕业生流向了“双一流”建设高校，主要分布于西南石油大学、暨南大学、华南师范大学、广西大学、南昌大学等。

表 1-14 2022 届分学院毕业生国内升学率分布

学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
石油工程学院	279	32	11.47%
生物与食品工程学院	292	31	10.62%
环境科学与工程学院	256	24	9.38%
材料科学与工程学院	187	15	8.02%
化学学院	255	18	7.06%
化学工程学院	251	16	6.37%
体育学院	160	10	6.25%
机电工程学院	846	46	5.44%
理学院	650	34	5.23%
建筑工程学院	348	17	4.89%
外国语学院	504	22	4.37%
电子信息工程学院	171	7	4.09%
自动化学院	483	17	3.52%
文法学院	1493	35	2.34%
计算机学院	293	6	2.05%
艺术与设计学院	216	4	1.85%

学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
经济管理学院	1030	9	0.87%
总计	7714	343	4.45%

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步调查分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（71.95%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（69.92%）和“对专业感兴趣，深入学习”（52.03%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

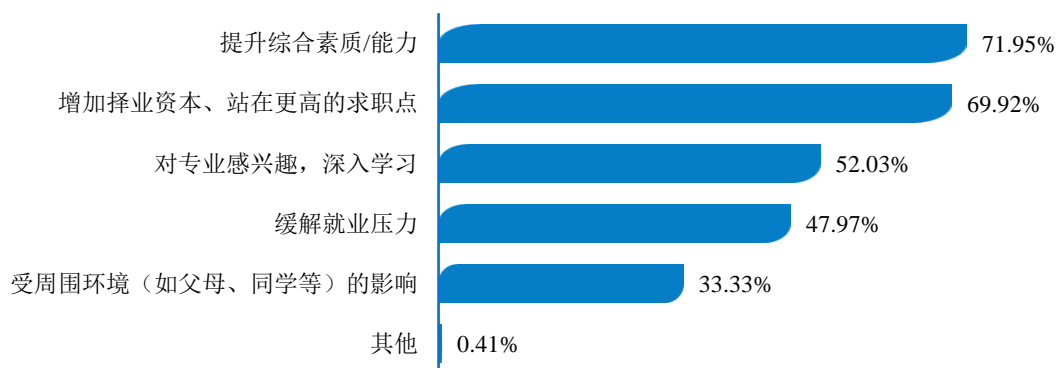


图 1-9 2022 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

深造专业一致性及录取结果满意度：84.55%的受访毕业生反馈升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 31.71%，“比较满意”占比为 45.21%。

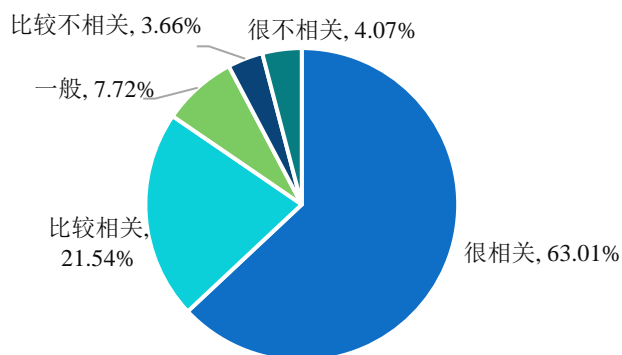


图 1-10 2022 届毕业生升学专业一致性

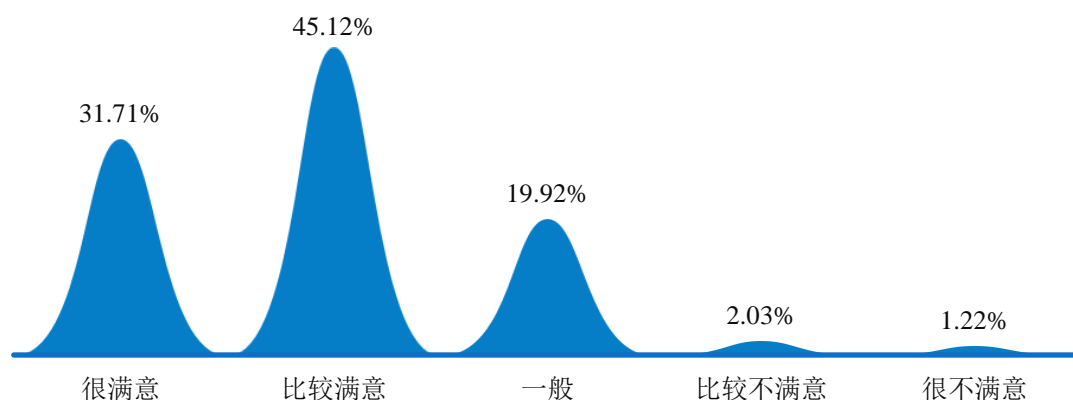


图 1-11 2022 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）留学

2022 届毕业生中，有 26 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 0.34%。从出国（境）留学院校来看，主要为澳门科技大学（4 人）、白俄罗斯国立大学（2 人）、澳门城市大学（2 人）和香港浸会大学（2 人），毕业生具体出国（境）留学院校分布如下表所示。

表 1-15 2022 届毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
澳门科技大学	4	香港城市大学	1
白俄罗斯国立大学	2	香港科技大学	1
澳门城市大学	2	新南威尔士大学	1
香港浸会大学	2	马来西亚理工大学	1
诺丁汉大学	1	香港岭南大学	1

留学院校	人数	留学院校	人数
英国莱斯特大学	1	马来西亚理科大学	1
伯明翰大学	1	伊尔库茨克国立大学	1
荷兰克劳斯亲王音乐学院	1	墨尔本大学	1
纽卡斯尔大学	1	阿伯丁大学	1
香港教育大学	1	南安普顿大学	1

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

六、自由职业与自主创业

（一）自由职业

伴随数字化经济与新业态的发展，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）逐渐成为大学生就业新形态。本校 2022 届毕业生中 1100 人选择自由职业，占毕业生总人数的 14.26%。毕业生从事自由职业的领域集中于服务业，以教育领域为主；其次为商贸服务业、文化、体育和娱乐业等。

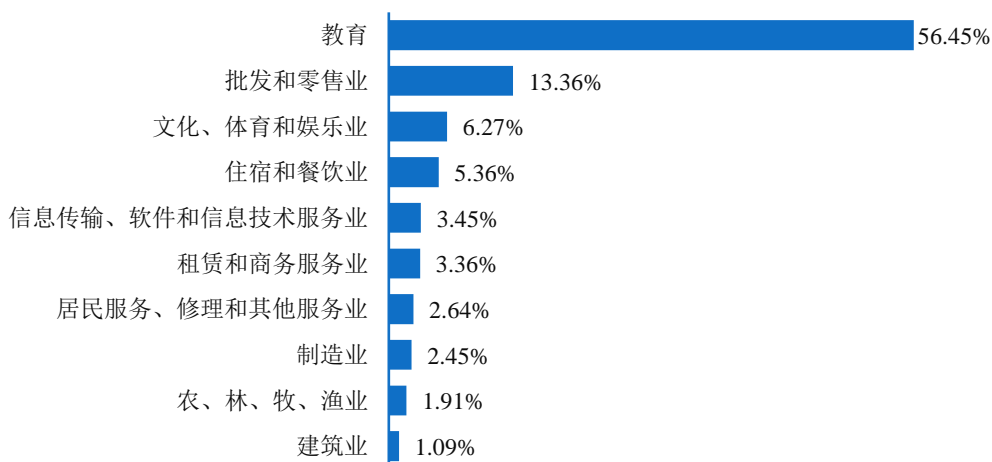


图 1-12 2022 届毕业生自由职业领域分布（TOP10）

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

针对选择自由职业毕业生进一步调查其自由职业形式及就业质量等内容，为后期学校就业与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

自由职业形式：灵活多样就业方式拓宽了毕业生就业新渠道，2022 届毕业生自由职业形式以“依靠专业知识技能获取收入的自由职业者(如作家、家教、设计师、翻

译工作者等)”和“非正式单位就业，如微型企业或家庭作坊式”为主，合计占比达54.54%。

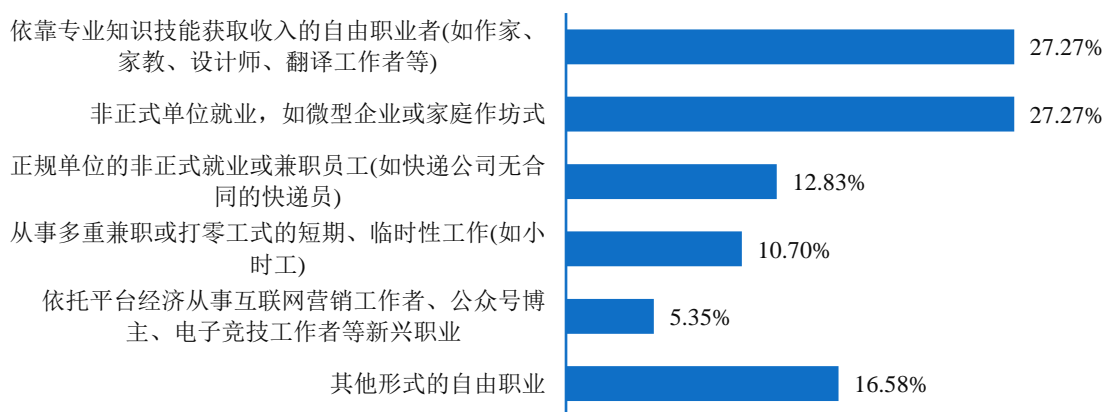


图 1-13 2022 届毕业生自由职业形式分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

自由职业者就业质量：从其岗位适配性与就业质量来看，超七成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长，职业能力素养与工作内容需求相契合，工作胜任度达到了 100.00%；工作岗位与自身职业期待相符，自由职业者对目前工作内容、工作强度和福利待遇水平的满意度均在 91.00% 以上。

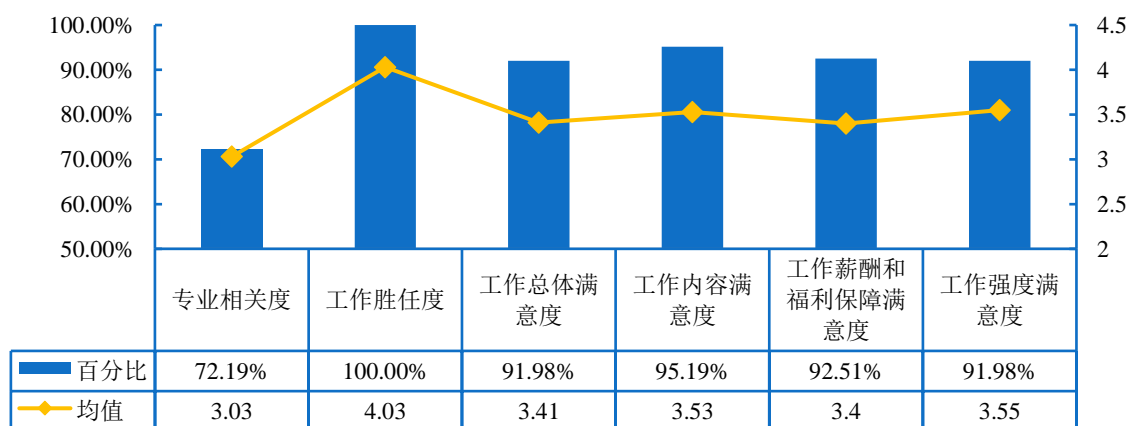


图 1-14 自由职业者岗位适配性与就业质量情况

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业¹

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。学校 2022 届毕业生中，有 64 名毕业生参与创新创业活动，创办单位集中于商贸服务业、住宿和餐饮业、文化/体育和娱乐业等现代服务业领域。

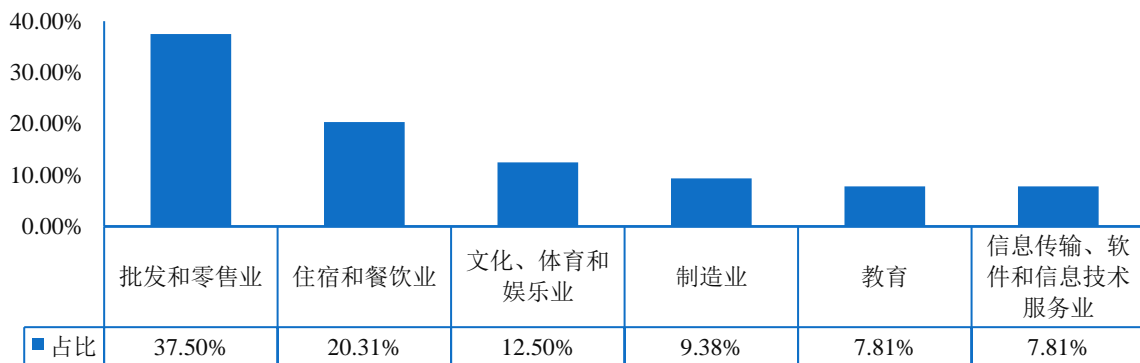


图 1-15 2022 届毕业生创业行业分布 (TOP5)

数据来源：广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

针对自主创业毕业生进一步调查其创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下。

创业行业与所学专业的一致性：毕业生创业领域与所学专业相关性处于一般及以上水平的比例为 52.64%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

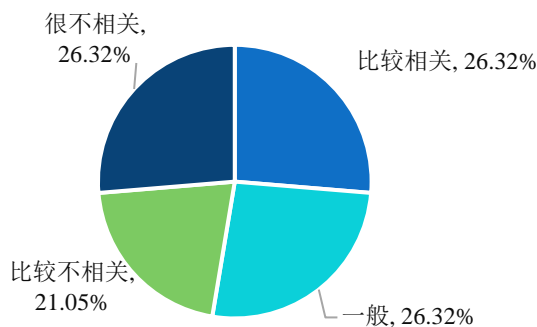


图 1-16 2022 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

¹ 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“对创业充满兴趣、激情”（47.37%），其次为“预期可能有更高收入”（36.84%）和“受他人邀请进行创业”（36.84%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

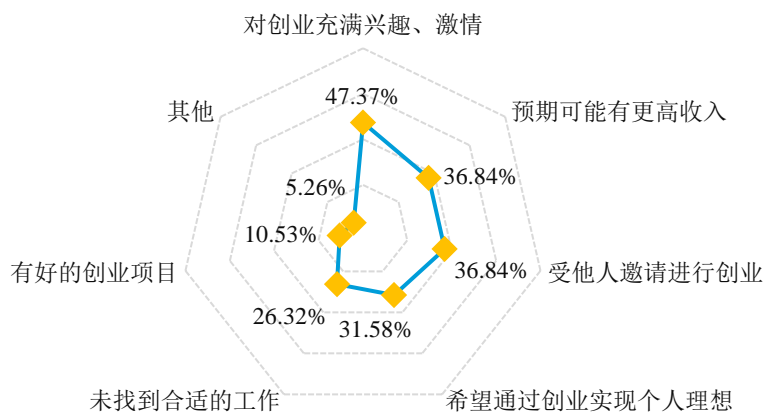


图 1-17 2022 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

创业阻碍：毕业生反馈其创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”和“创业项目选取”等。学校也将持续加强对创业项目选取、创业团队组建等方面的培训和服务力度，从而提高大学生的创业成功率，实现其更高质量的创业。

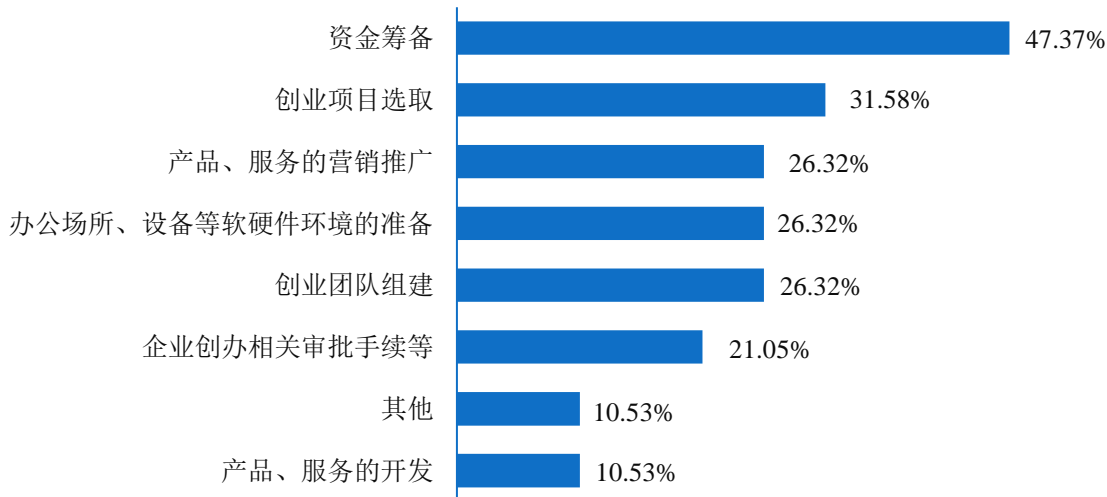


图 1-18 2022 届毕业生创业阻碍分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（47.37%）和“社会实践活动”（47.37%），其

次为“创新创业大赛”（31.58%）和“学生社团活动”（26.32%）。学校将继续加强学生社会实践能力的培养，精心组织辅导学生参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”等各类创新创业大赛，提高参赛项目水平，帮助参赛项目落地，以赛促教、以赛促学、以赛促创。定期举办攀登大讲堂、素拓沙龙、创新创业经验分享会等活动，营造良好创新创业氛围，提高学生综合素质。

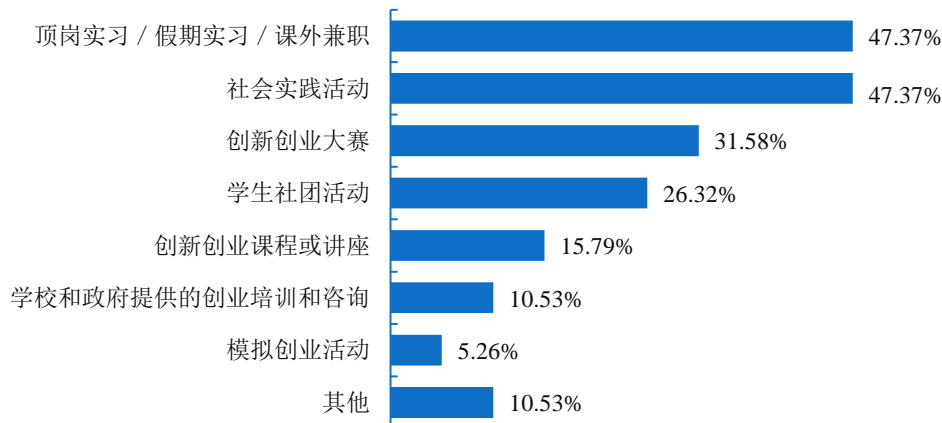


图 1-19 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、未落实群体分析

截止 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届未落实去向毕业生共 968 人，占毕业生人数的 12.55%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（35.68%），其次为“准备升学考试”（29.77%）和“正在找工作”（22.05%）。

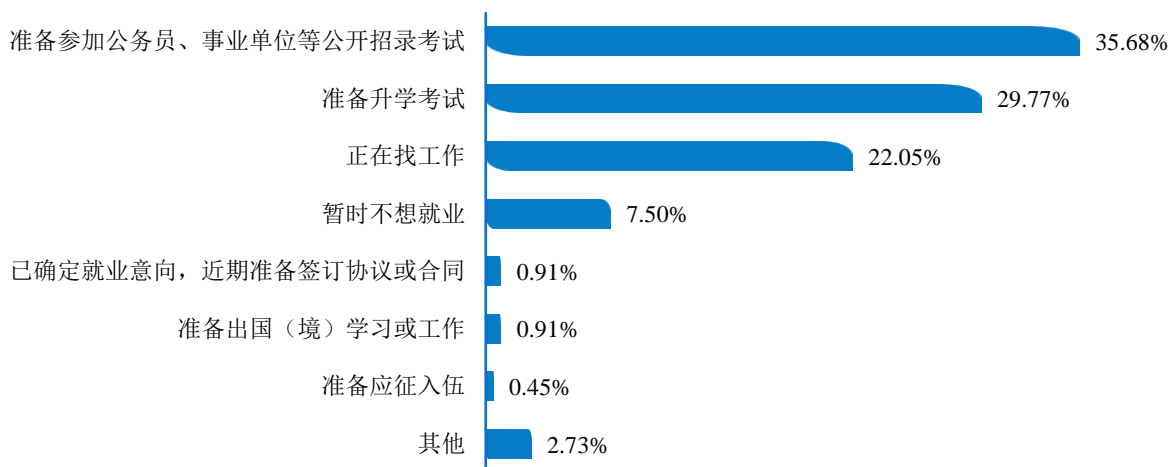


图 1-20 2021 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍未落实去向群体，进一步跟踪调查分析其求职过程、就业影响因素及需提供的支持，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力毕业生顺利就业。

（一）求职就业状况²

考公考编群体求职过程：通过对准备考公考编群体分析其求职就业状况发现，一种是毕业生将考公考编作为自我发展期待与价值追求，稳居就业首选（即一直没找工作）；一种是在经历过求职或者工作经历后选择了考公考编，归因于更高质量就业的期待或因优质就业难度加剧等等。此外，考公考编若未被录取的发展意向以“放弃考公考编，求职找工作”（43.95%）为主，其次为“继续备考公务员或事业单位等公开招聘”（37.58%）。

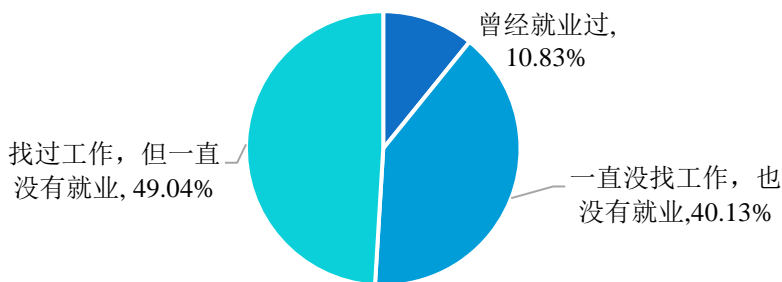


图 1-21 2022 届准备考公考编群体就业状况分布

² 求职就业状况、就业影响因素、需提供的支持数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

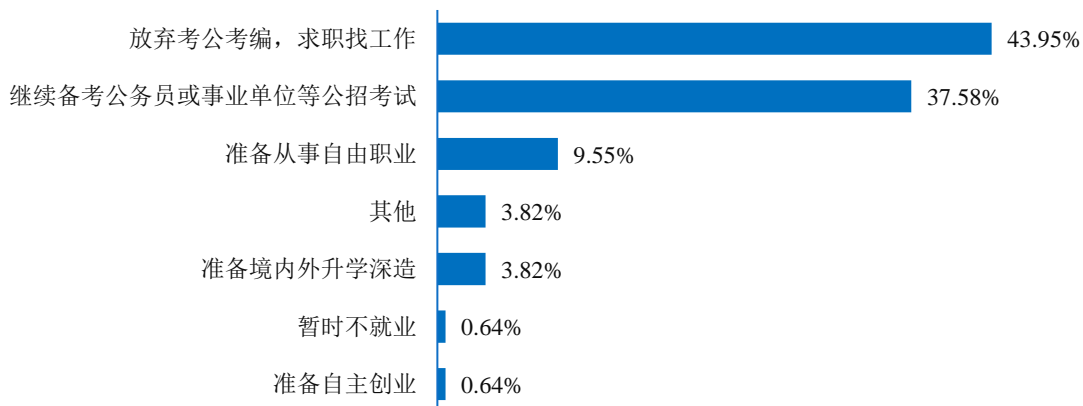


图 1-22 考公考编若未被录取的发展意向分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

求职待就业群体求职过程：1. 超五成毕业生毕业后才投入到求职择业中，求职平均投递简历份数高于本校毕业生水平，而面试投入转换率低于本校毕业生平均水平；2. 存在“有业不就”状态，超五成求职待就业群获得过单位录用通知，接到过 2 家及以上单位录用通知的占比达 34.83%，3. 求职待就业群体未找到合适单位的原因主要为薪资与自身期望不符、单位地点不符合预期、单位发展前景有限或学历/学位不符。

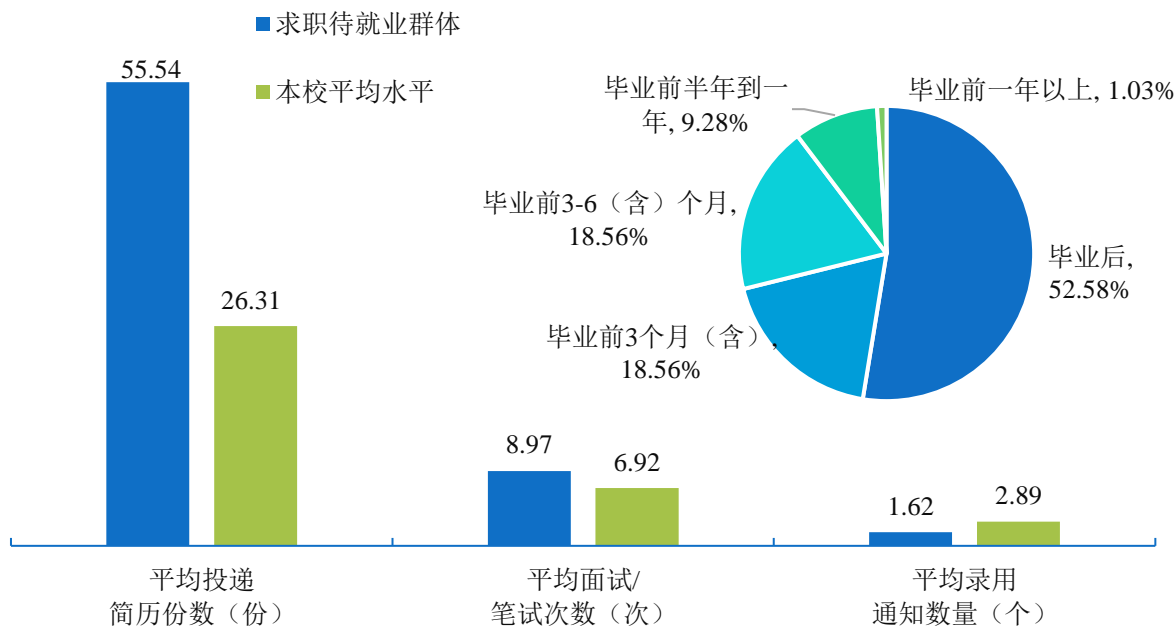


图 1-23 2022 届求职待就业群体求职投入与收获分布

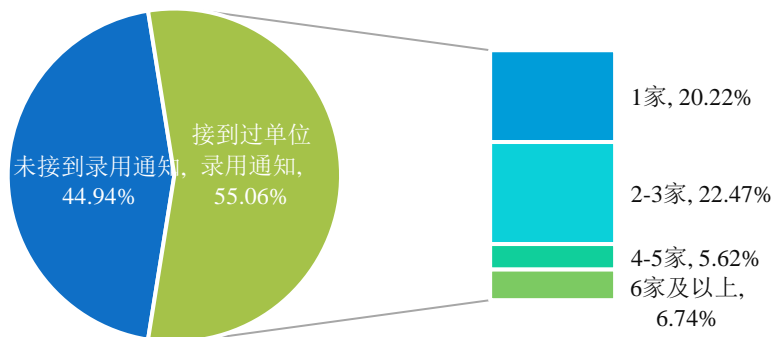


图 1-24 2022 届求职待就业毕业生择业过程中获得录用通知数量分布

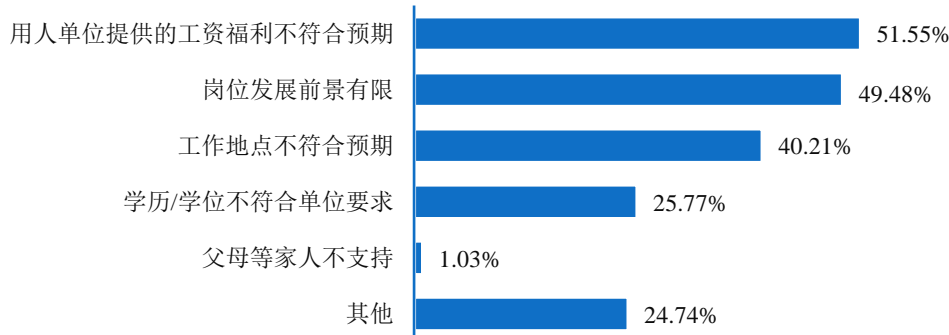


图 1-25 2022 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）求职就业影响因素

求职待就业毕业生反馈其遇到的五大择业阻碍为：①因疫情影响，求职进度有所延期；②合适的就业岗位太少；③知识、技能/成绩达不到要求；④实习/实践经验缺乏；⑤求职方法技巧缺乏。

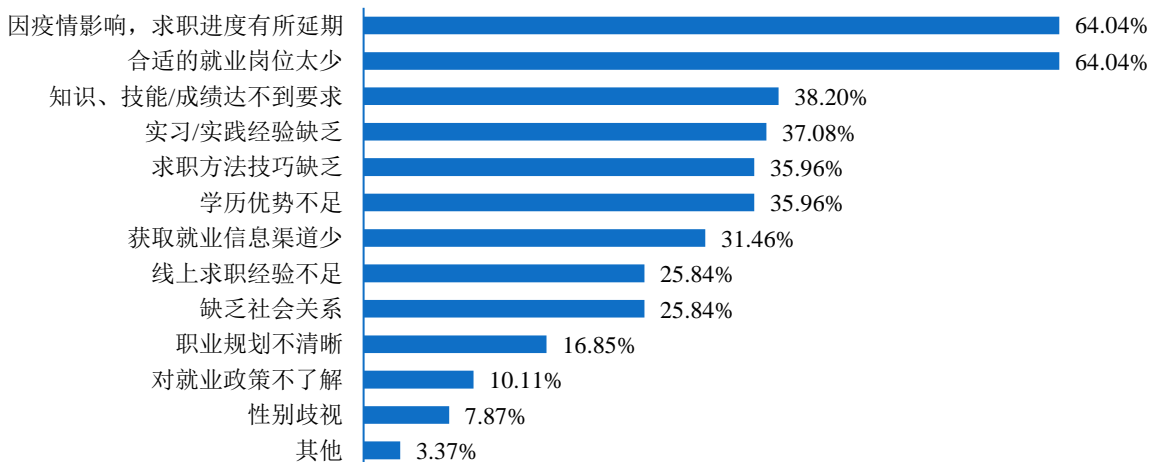


图 1-26 2022 届求职待就业毕业生择业阻碍分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）需提供的支持分布

求职待就业群体反馈最需提供五项支持分别为：①专业相关就业信息的定向推送；②提供更多的求职信息获取渠道；③提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导；④提供更多求职技巧方面的线上课程资源；⑤就业形势与就业政策法规的宣传与讲解。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

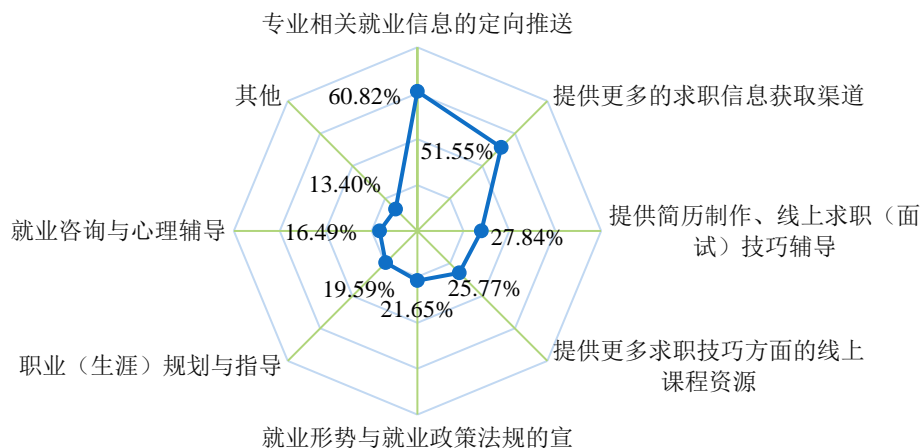


图 1-27 学校 2022 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。



毕业生就业创业工作特色

近年来受新冠肺炎疫情和全球经济下行压力影响，就业创业形势更加复杂严峻，就业创业工作任务更加艰巨繁重。在此背景下，学校主动担当，积极谋划，完善优化以“四个构建”深入打造“四个共同体”的就业模式和“组织+体系+平台+师资+项目”五位一体的双创教育模式，进一步加强对学生的就业创业教育，取得显著成绩。

一、构建促进就业新机制，打造就业工作联动共同体

学校以“就业优先”为导向，创新就业工作机制，营造“人人盯就业，人人抓就业”的浓厚氛围，建立“学校主导、部门主抓、学院主责、全员参与”的就业工作机制，打造全员抓就业、促就业的工作格局。**狠抓就业工作“一把手”工程。**学校高位推动就业工作，党委常委会、校长办公会每学期专题研究谋划，党委书记、校长亲自谋划、亲自部署、亲自抓就业。分管领导定期召开就业工作动员会、研判会、推进会，保持力度不减。校领导一对一联系学院，督促落实就业工作。二级学院书记、院长作为单位“一把手”与学校签订就业工作责任书，切实担起就业工作责任。**汇聚就业各方力量。**学校认真落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，明确相关标准和指标。加强就业工作队伍职业化、专业化建设，积极开展业务培训交流，提升业务能力水平。定期研判发布就业通报，狠抓工作落实。全校所有部门都担起促就业任务，机关干部、专业教师、辅导员、班主任、论文指导老师等各方力量共同参与支持就业工作，强化辅导员、心理导师、专业导师协同，打造“专业、就业、心理”三位一体的“就业工作微网格”。**深入开展专项行动。**始终把人才培养、校企合作、产教融合作为学校的头等大事。出台《广东石油化工学院书记校长访企拓岗专项行动工作方案》，校领导、二级学院、各部门带头主动“走出去”和“引进来”，与用人单位面对面交流，发掘用人需求，不断拓宽毕业生就业新路子，让毕业生就业有“率”又有“质”，

校领导联系走访用人单位合计超过 140 家，拓岗 2000 余个，与 40 多个企业签订就业见习基地协议。

二、构建政校合作新模式，打造政校合作联合共同体

学校主动加强与各级政府部门之间的联系与互动，构建政校联动机制，充分发掘校地合作潜力，建立长期的合作关系，拓宽学校与各地政府多层面的沟通渠道，开启“政校合作”新模式。

开拓与广东省工信厅、人社厅、教育厅合作，承办广东省 2021 年急需紧缺人才百校万企公益招聘系列、2022 届高校毕业生供需见面会暨“专精特新”企业校园招聘活动（粤西地区专场）等活动。深化与茂名市人社局、工信局、教育局合作，定期走访交流，针对茂名市经济社会形势、产业发展需求等情况，筹划线上线下招聘活动、帮扶毕业生就业困难群体、推进师范类教师招聘、举办毕业生政策宣讲等工作，承办 2022 年百日千万招聘专项行动暨广东石油化工学院 2022 届毕业生夏季就业供需见面会等。拓展与各地工信局、人社局、教育局合作，主动联系珠海、惠州、佛山三市人社局，深圳龙岗区、东莞东城区、佛山三水区、佛山南庄镇人社局，韶关南雄区石油化工行业协会，分散全国各地的校友企业，邀请他们组织企业来校招聘。学校举办 2 场大型供需见面会、十多场专场招聘活动和三十多场线上招聘活动，累计参会企业近 3000 多家，向毕业生提供 30000 多个就业岗位。

三、构建校企合作新格局，打造校企合作联盟共同体

学校以办学契合社会需求为导向，坚持与行业产业发展和社会经济发展同频共振，构建全方位校企合作机制，积极打造四圈融合的“共同体”。

深化南海石化行业圈合作，学校主动出击，发挥石油化工专业优势，以“油味”带动校友资源，激活行业资源，盘活专业资源、联动区域资源，连续多年举办毕业生校园招聘启动仪式，举办石油化工特色招聘活动，加强与“三桶油”企业的沟通联系，搭建组团式高质量“就业推荐平台”，为专业人才培养与企业需求搭建桥梁，实现毕

业生毕业与就业无缝对接。236人入职“三桶油”，在石油类高校中位居前列。**强化大湾区核心圈合作**，学校紧抓机遇，连续多年举办“政校企合作发展研讨会”，以新兴行业为“拓展源”，每年邀请省市领导、各行各业知名企业家、专家学者、技术骨干、优秀校友近千人来校，共商政校企深度合作发展大计，粤港澳大湾区成为应届毕业生就业的首选地，每年将近80%的毕业生到大湾区就业，695人入职百度、格力、南方电网等知名企业。**拓展粤东西北发展圈合作**，学校主动联系行业协会和校友企业，走访梅州市双十科技有限公司、潮州华丰集团股份有限公司、潮州三环(集团)股份有限公司、广东美联新材料股份有限公司等上市公司，与他们建立长期的毕业生就业实习基地，为毕业生挖掘更多岗位资源。**壮大支援边疆建设圈合作**，学校高度重视基层就业工作，结合广油“西迁精神”，教育和引导广大同学积极响应祖国号召到祖国最需要的地方去。广油学子远赴新疆喀什、库车、克拉玛依等地支援，涌现出张彩虹、冯荣仕、陈宇城等一批“广油西迁人”。

四、构建就业育人新体系，打造毕业生成长共同体

学校高度重视就业育人的抓手作用，以生为本，全过程引导、关怀学生就业选择遇到的问题，构建全过程就业育人体系，着力打造毕业生成长共同体。**坚持政策宣传“领航线”**。学校坚持做新信息服务、做细就业辅导，强化宣传政策，连续多年开展就业政策宣讲活动，引导毕业生在就业选择中符合个人职业规划和满足国家战略需求，引导和鼓励毕业生，参军入伍，到基层、到祖国最需要的岗位建功立业。举办就业创业宣传周活动，开展就业创业普法宣传教育，强化高校毕业生的法纪意识。发动毕业生积极参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划---高校毕业生就业能力培训项目”“宏志助航专场招聘会”“高校残疾人毕业生现场供需见面、直播带岗暨网络招聘季活动”等。2022年，367人考取研究生，26人成功录取“三支一扶”，44人入选西部计划，16人报名参加援疆援藏，83名应届毕业生入选广东大学生志愿服务山区计划，入选人数创历史新高。**坚持困难帮扶“兜底线”**。学校按照“一生一策”“一生一档”“一生一导”要求建立帮扶台账，实行动态管理，提供岗位推荐精准帮扶，针对性开展慰问关怀、心理疏导、就业指导、岗位推荐等帮扶措施，确保100%就业，为1126名毕

业生申请 337.8 万元求职创业补贴，对 887 个家庭经济特殊困难毕业生发放就业帮扶困难补助金共计 177.4 万，做好重点帮扶。**坚持跟踪服务“长连线”**。为每一名离校未就业毕业生制定就业服务档案，按需提供职业指导、投放岗位信息，持续开展“离校不离心、服务不断线”专项服务工作，详细摸底离校未就业毕业生毕业去向并建立台账，对升学、考公、就业困难学生重点加强指导和帮扶。电话回访离校毕业生 3000 余人次，为未就业的毕业生推送精选岗位信息。**坚持生涯教育“第一线”**。学校高度重视生涯教育的抓手作用，以生为本，连续组织“大学生职业规划大赛”，全面地向学校学生普及职业规划知识，激发学生对未来职业的规划热情，引导大学生正确规划自己的职业生涯，树立正确的成才观、择业观和就业观，鼓励大学生完成自己对未来职业的规划。

五、加强组织领导，完善顶层设计

学校根据国家、省关于深化创新创业教育改革的相关通知文件精神，制定支持大学生创新创业相关政策法规，鼓励大学生创新创业，不断巩固学校领导亲自抓，创新创业学院、教务处和校团委等部门牵头，二级学院主体实施，全校师生共同参与的双创教育良好局面。

六、创新育人理念，完善教育体系

学校按照“双体系渗透融合人才培养模式”，采用“目标问题导向式”课程教学模式，将思政教育融入创新创业教育，加强《大学生创新与创业基础》《大学生职业生涯与发展规划》《大学生就业指导》《大学生劳动教育（理论）》等创新创业类必修和公选课程建设，通过召开线下线上集体备课会，督导巡课，不断提高课堂教学质量。

通过专创融合，校素拓中心重点支持二级学院开展把创新创业与学科专业紧密结合的品牌活动。2022 届毕业生全部修满素拓分。2022 年度共开展 683 项素拓活动，其中学术科技与专业技能 206 项，占 30.16%；文化艺术与体育竞技 192 项，占

28.11%，社会实践与志愿服务 285 项，占 41.73%。

七、构建双创平台，助力双创教育

学校构建了一大批双创实践平台，加强双创教育实践。在校内，安排专人负责管理近 5000 平方米大学生创新创业孵化基地，安排素拓学生干部定期进行卫生安全巡查。通过召开孵化基地安全工作会议、入驻团队创新创业经验交流会，提高团队安全意识，加强与团队的交流沟通，帮助团队更好地运营项目，促进项目落地，不断提升管理和服务水平。孵化基地目前运营情况良好，共有 32 支创新创业团队入驻，其中 27 支团队已经在孵化基地注册成立公司。同时，学校整合了各专业的教学、科研场所作为创新创业实践基地，全天候对学生开放。在校外，学校与企业共建了 120 多个大学生创新创业实践基地。这些实践平台为大学生提供了创新创业实践机会和条件，对大学生创新创业起到积极促进作用。

八、强化队伍建设，夯实育人基础

学校不断加强创新创业教育师资队伍建设，选派老师参加各类创新创业培训，进一步提升双创教育师资队伍能力和水平。同时，新聘请十多位优秀企业家、校友等作为双创导师，进一步壮大双创导师队伍，为开展创新创业教育提供了强有力的智力支撑。

九、打造“项目池”，积蓄双创动能

学校规范强化大创项目管理，通过召开项目申报、结题辅导报告会等形式加强项目的过程管理，按上级要求完成结题验收和数据统计。2022 年立项 45 项国家级、85 项省级、134 项校级大创项目，完成 2020 年 243 个项目结题验收工作。通过打造“项目池”，为学校双创教育的推进提供了强有力抓手，也为学校在各类双创大赛获得好成绩积蓄了强大的动能。

学校积极组织、辅导、鼓励学生参加“互联网+”“挑战杯”等各类创新创业大

赛、学科专业竞赛，做到以赛促教、以赛促学、以赛促创，全面提高学生的综合素质。学校在 2022 年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，共有 5127 个项目报名参赛，其中主赛道 3558 个，红旅赛道 1569 个，累计参赛学生 22138 人次，参赛项目数和学生人数再创新高。共有高教主赛道 25 个项目、青年红色筑梦之旅赛道 18 个项目、产业命题赛道 6 个项目进入省复赛（名列全省公办本科院校第 1 位），最终荣获国赛 2 铜、省赛 1 金 7 银 12 铜的好成绩，同时荣获省赛高教主赛道和“青年红色筑梦之旅”赛道“学校集体奖”（全省仅有 7 所本科院校同时获得两个赛道学校集体奖）。学校在“挑战杯”国赛中取得重大突破，两个作品获第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖。在第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛中获得 2 金 6 银 4 铜的好成绩。

3 THREE

毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

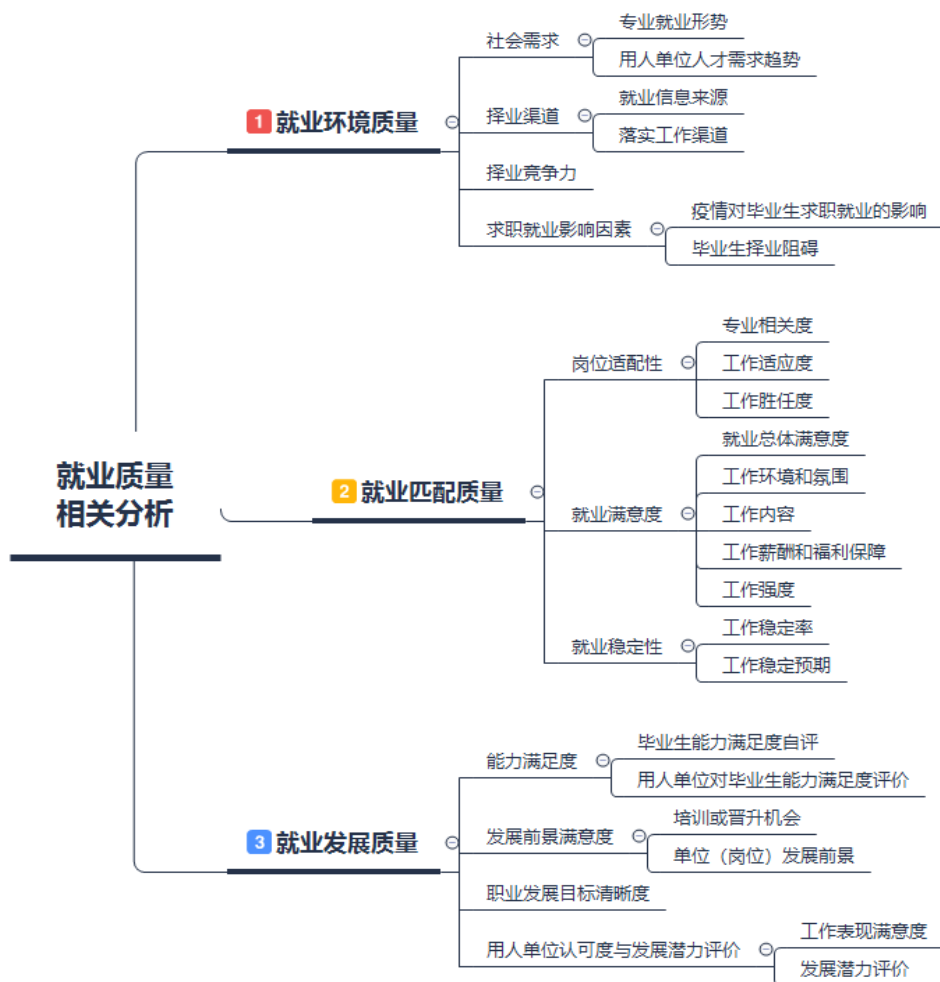


图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

³ 数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

一、就业环境质量

（一）社会需求

专业就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 45.41% 的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 42.35%，有 12.24% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

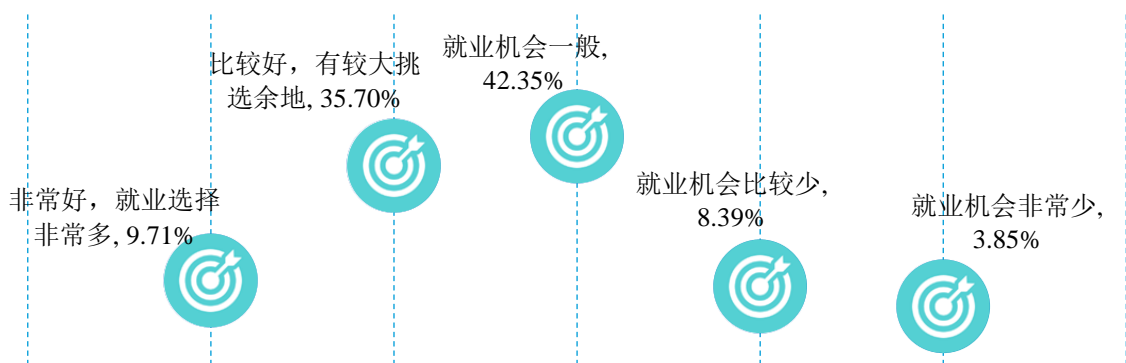


图 3-2 2022 届毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，68.13% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加或相持平；未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比为 66.07%，仅有 8.74% 的单位反馈招聘需求量有所降低。

对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、沟通与表达能力、专业知识、专业技能和执行能力。

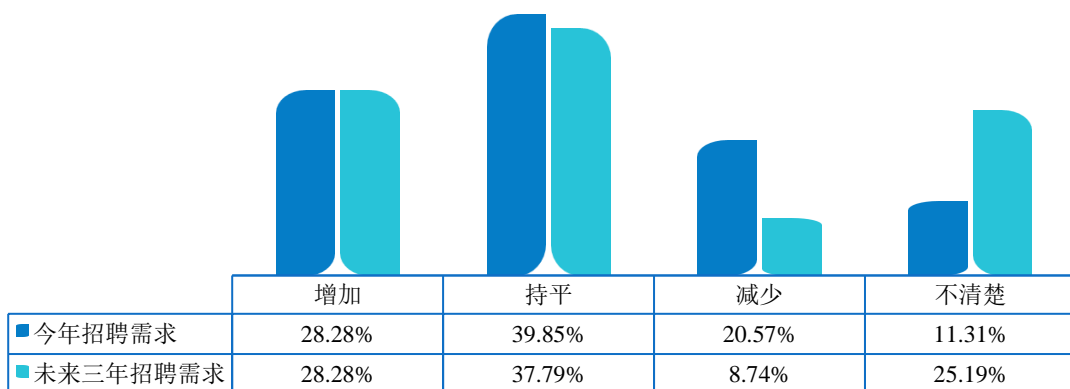


图 3-3 用人单位对我校应届毕业生的招聘需求量分布

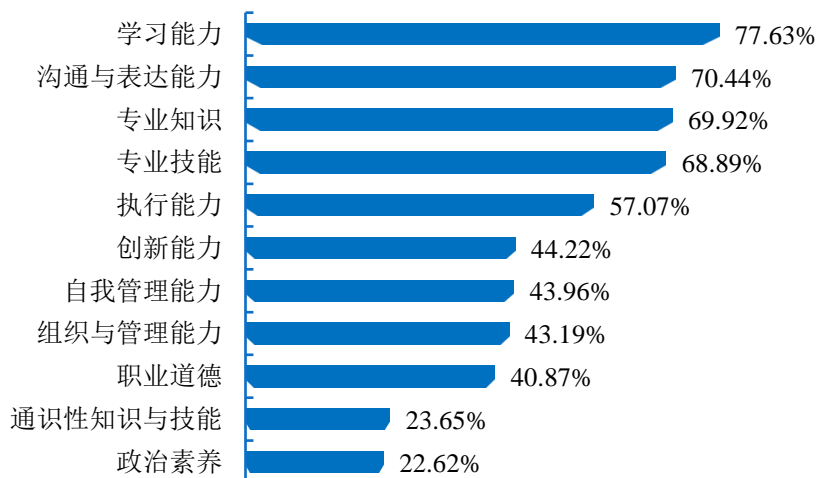


图 3-4 用人单位对毕业生的能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100%。

（二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（53.46%）、校外各类招聘网站信息（44.54%）、学校发布的招聘信息(就业信息网、微信、QQ 群等)（38.99%）。

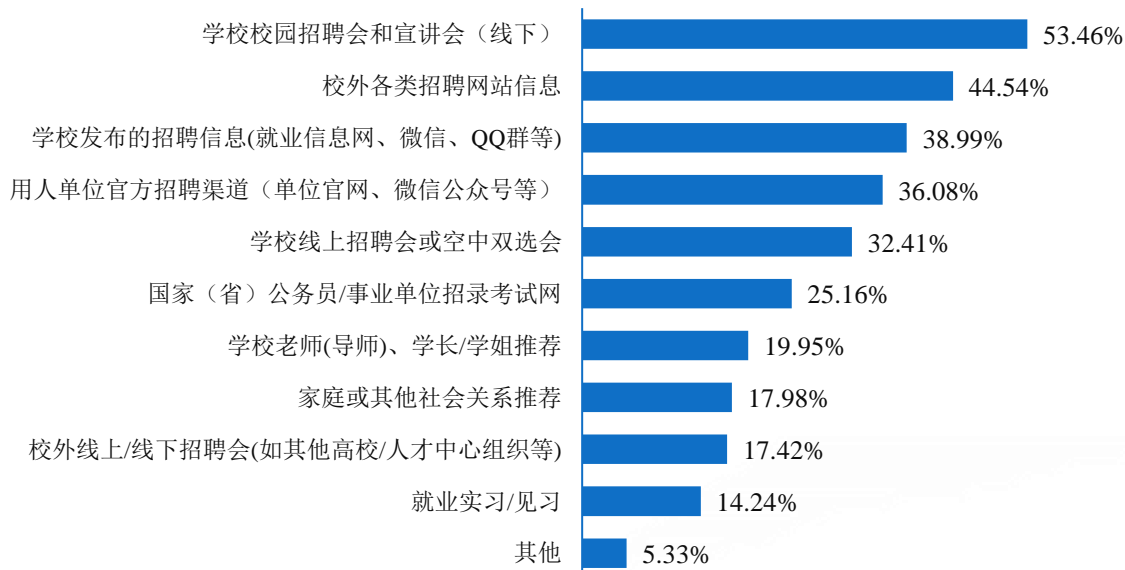


图 3-5 学校 2022 届毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100%。

（三）择业竞争力

通过对 2022 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 26.31 份，获得 6.92 个面试机会，获得 2.89 份 offer，平均历时 1.75 个月。



图 3-6 学校 2022 届毕业生求职投入与收获分布

（四）择业影响因素

毕业生求职就业受多种因素的叠加影响，主要体现在：①因疫情影响面临择业难度增加、择业进度延期、岗位需求压缩、择业信心减弱等问题；②学历优势不足；③行业领域相关实习实践经验缺乏；④求职应聘技能（如简历制作、面试技巧等）不足；⑤对口就业信息和多元化择业渠道搭建等等。学校聚焦毕业生择业影响因素，提供精准指导与帮扶，多措并举助力毕业生顺利就业。

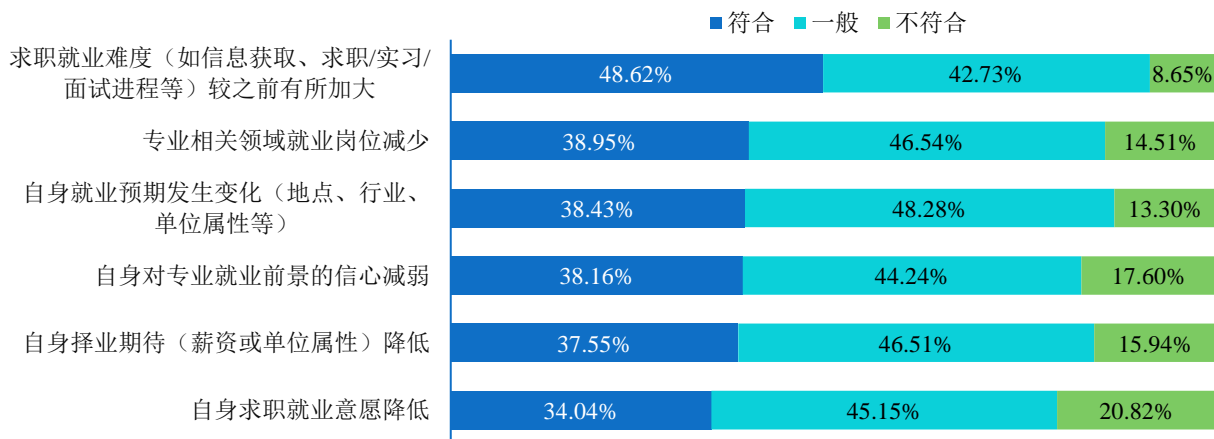


图 3-7 2022 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合=“非常符合”+“比较符合”，不符合=“比较不符合”+“很不符合”。

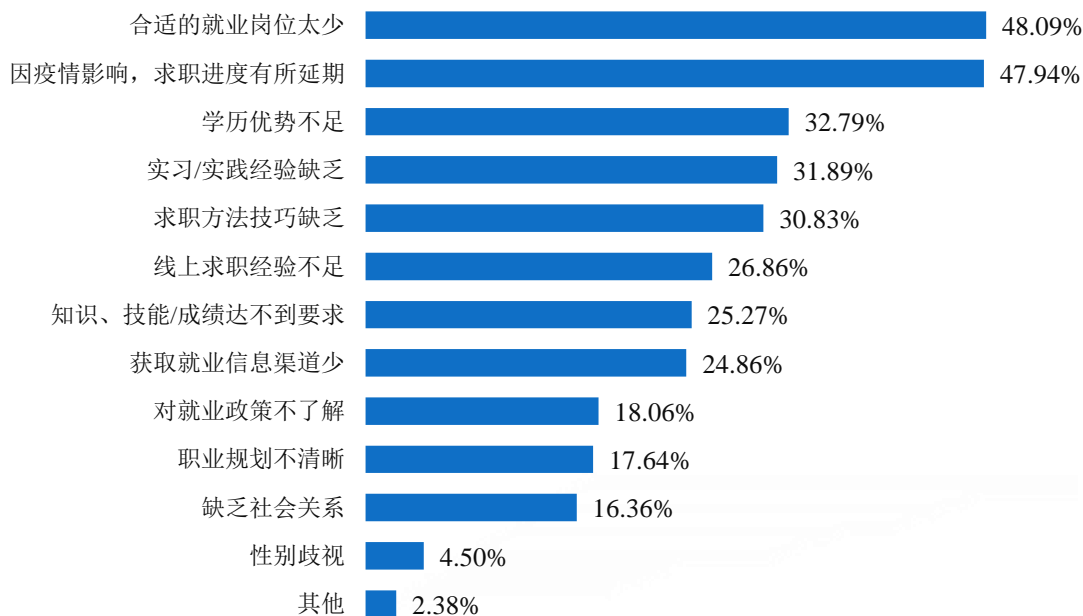


图 3-8 学校 2022 届毕业生择业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

二、就业匹配质量

（一）岗位适配性

专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 86.72%，均值为 3.81 分（5 分制），偏向于“比较相关”水平。

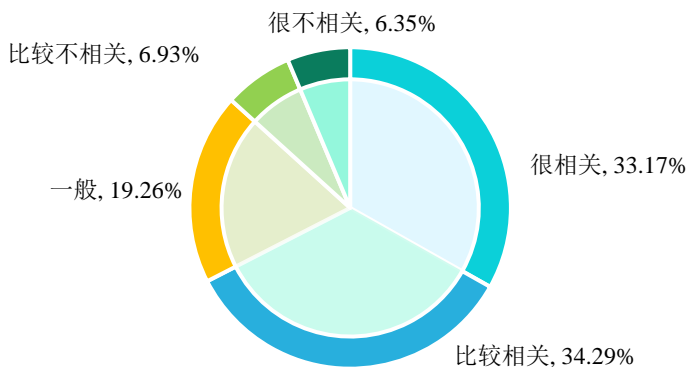


图 3-9 2022 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不相关工作。如下图所示，61.32%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为工作不符合自己的兴趣爱好（占比 22.64%）；38.68%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（占比 28.93%）。

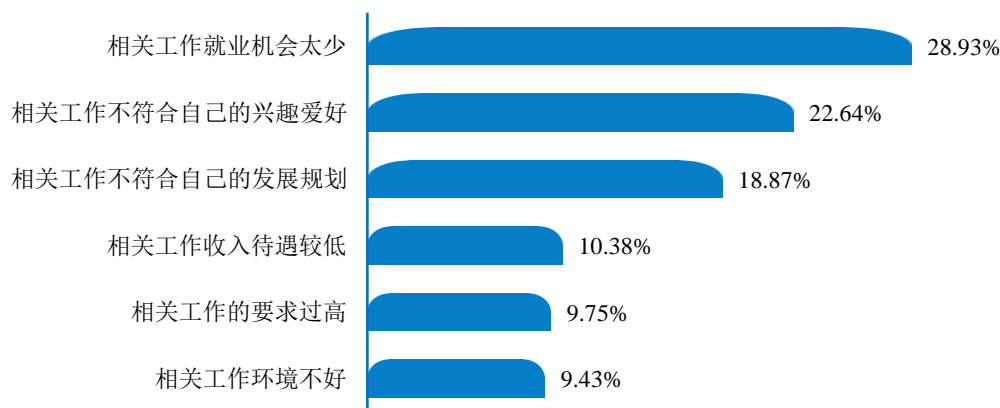


图 3-10 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因

工作适应度：学校职业技能、职业适应指导体系与单位岗前技能培训提高毕业生社会适应性。学校 2022 届受访毕业生反馈对目前工作的适应度达 97.20%，均值为 3.84 分（5 分制），偏向于“比较适应”水平。

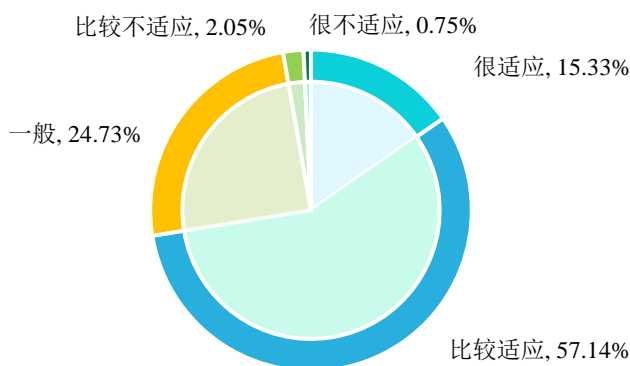


图 3-11 2022 届毕业生工作适应度分布

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

工作胜任度：复合型知识学习和多形式专业相关领域实践经历与训练提高毕业生岗位胜任度，学校 2022 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 98.37%，其中“完全

胜任”所占比例为 17.92%，“比较胜任”所占比例为 53.47%；均值为 3.87 分（5 分制），偏向于“比较胜任”水平。

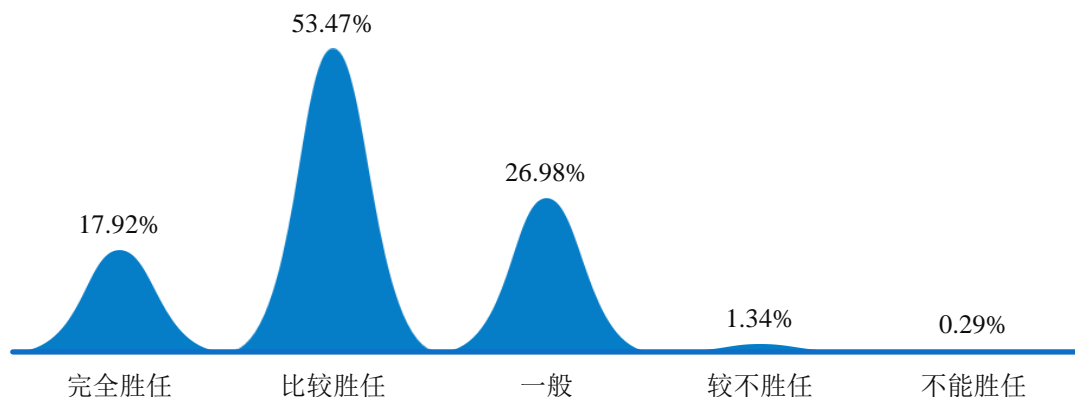


图 3-12 2022 届毕业生工作胜任度分布

注：工作胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

（二）就业满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由两个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度、培训或晋升机会、单位（岗位）发展前景的满意度；二是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校 2022 届毕业生对目前就业现状的总体满意度达 93.36%。其中，对目前工作环境和氛围的满意度为 94.70%，对目前工作内容的满意度为 93.32%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 90.27%，对目前工作强度的满意度为 88.76%。

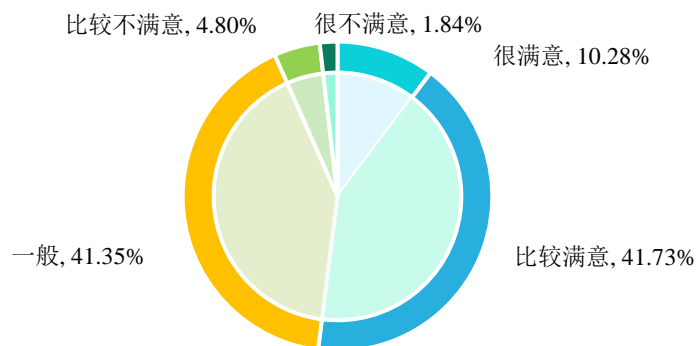


图 3-13 2022 届毕业生就业总体满意度分布

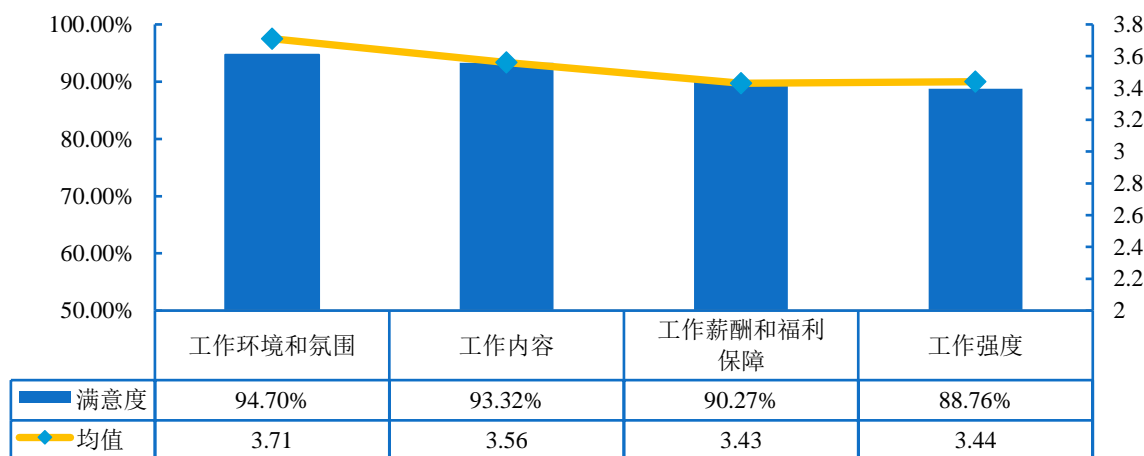


图 3-14 2022 届毕业生就业现状满意度评价

（三）就业稳定性

工作稳定率：根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2022 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 83.64%；仅有 16.46% 的毕业生反馈其更换过工作单位，究其原因主要是因“有更好工作机会”“工资福利较差”等方面而选择主动离职。

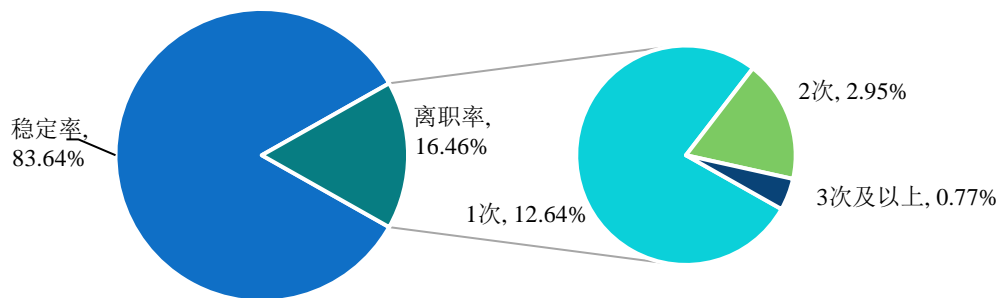


图 3-15 2022 届毕业生工作稳定性情况分布

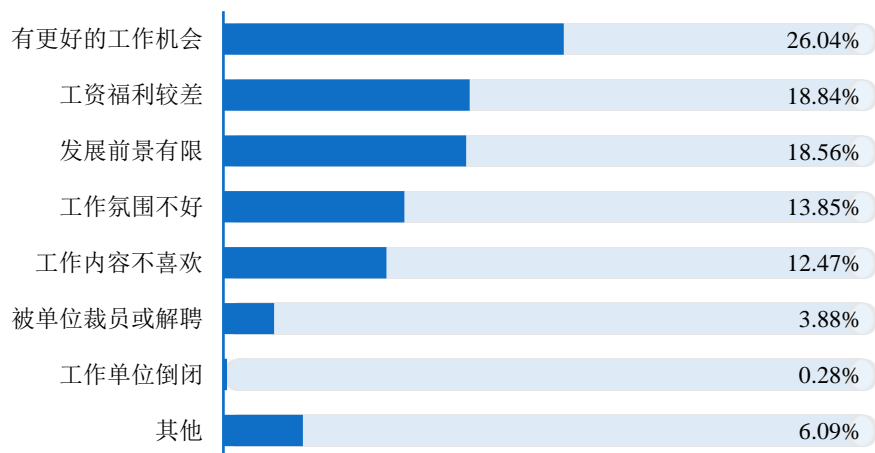


图 3-16 2022 届毕业生离职原因

工作稳定性预期：根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2022 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比 19.70%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比 44.18%。

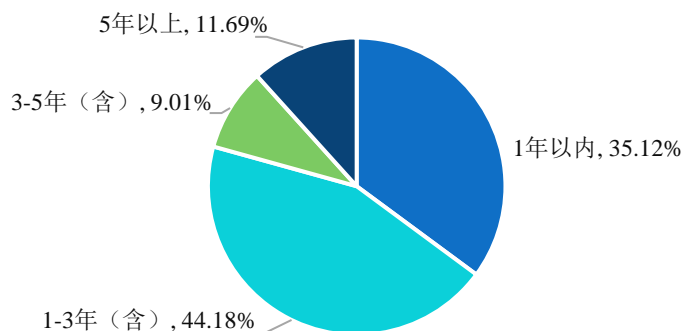


图 3-17 2022 届毕业生预期在本单位工作时间分布

三、就业发展质量

（一）能力满足度

学校 2022 届 96.99% 的受访毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.76 分（5 分制），偏向于“比较满足”水平。具体来看，其中敬业精神与职业道德（3.98 分）、团队协作（3.82 分）、实干与执行能力（3.81 分）、自学能力（3.78 分）、情绪管理能力（3.78 分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。



图 3-18 2022 届毕业生职业能力总体满足度分布

注：能力满足度为选择“很满足、比较满足、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

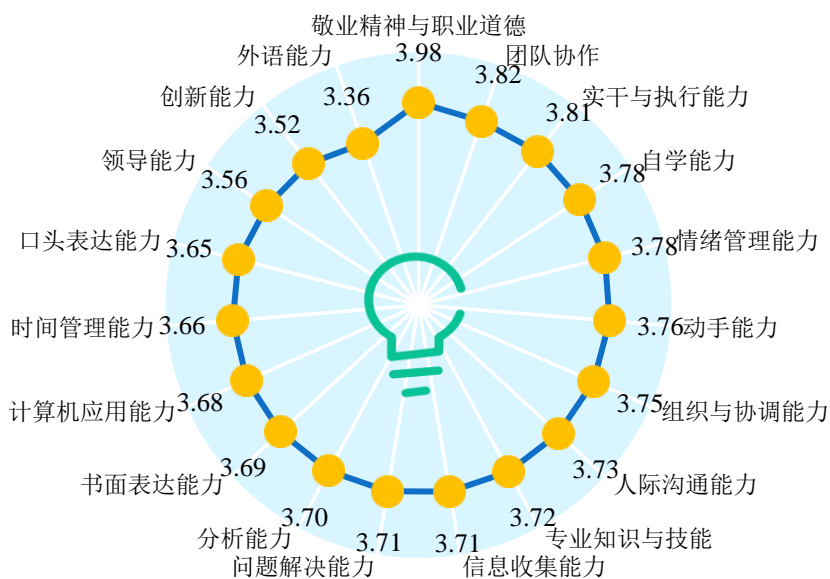


图 3-19 2022 届毕业生各项职业能力满足度分布（5 分制）

（二）发展前景满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2022 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 89.22%，对单位（岗位）发展前景的满意度为 91.36%。

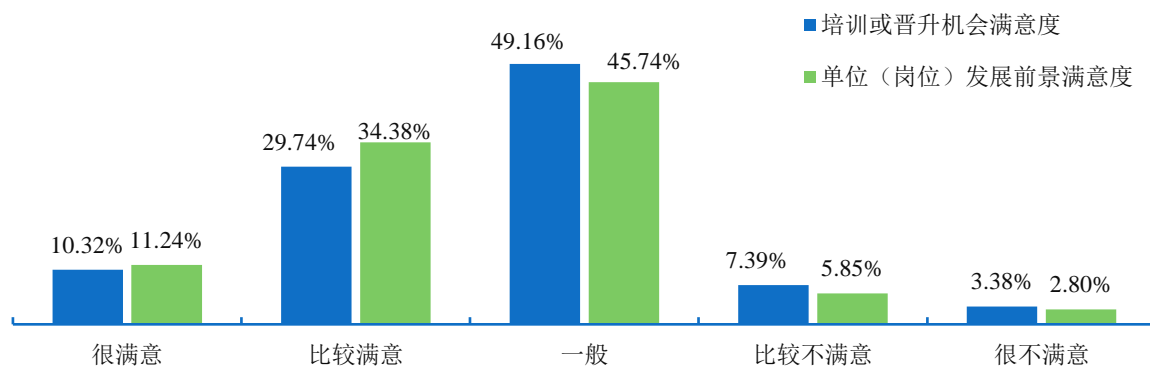


图 3-20 2022 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）职业发展目标清晰度

学校 2022 届毕业生对自我定位与发展规划具有较为清晰的认知。调查显示，学校 2022 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 73.18%，其中“有明确的长远目标与规划”的占比为 26.51%，“有明确的短期目标与规划”的占比为 46.67%。

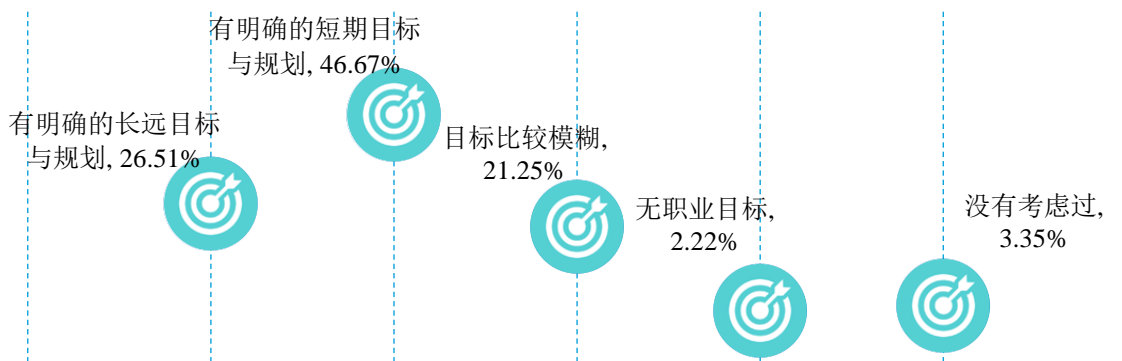


图 3-21 2022 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

（四）用人单位认可度

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，受访用人单位对我校毕业生的工作表现的满意度达 98.72%。且用人单位认为我校毕业生在未来工作具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 31.62%、“发展潜力较大”的占比为 57.58%。

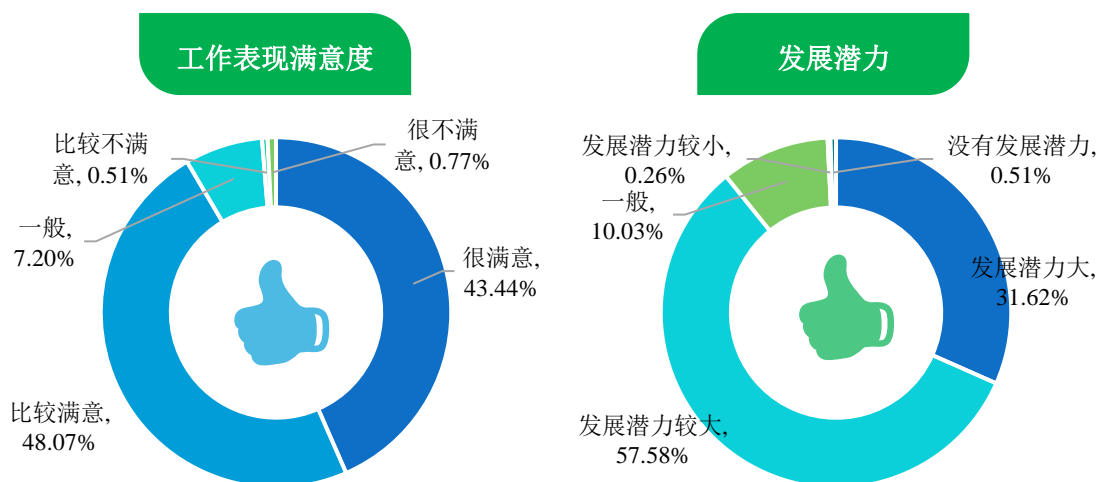


图 3-22 用人单位对毕业生认可度与发展潜力评价

用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 34.19%，“比较满足”占比 52.70%；均值为 4.19 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度均值均在 3.90 分以上（5 分制），其中位居前五位的依次为政治素养、职业道德、学习能力、执行能力和通识性知识与技能。

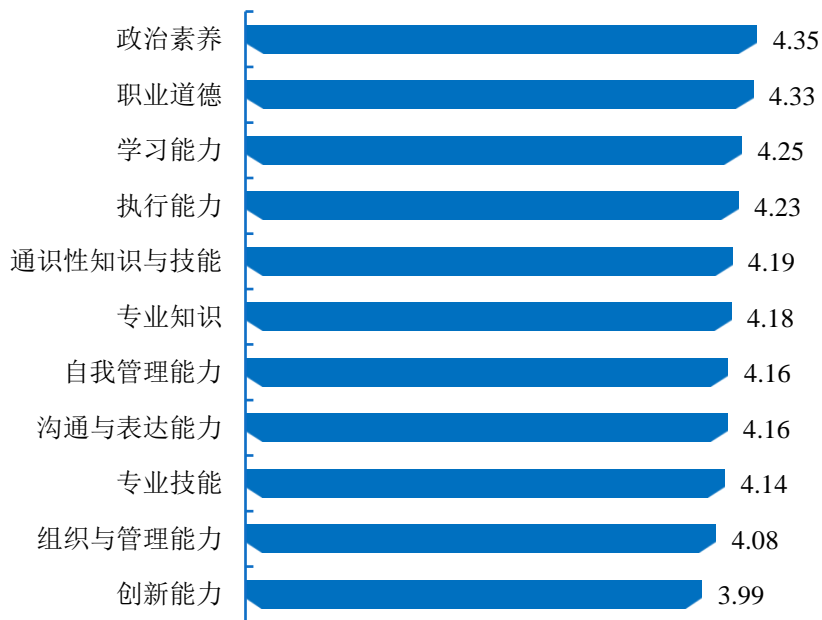


图 3-23 用人单位对我校毕业生各项能力满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

4 FOUR

就业发展趋势分析

2022 年，高校毕业生规模、增量均创历史新高，叠加国内经济增速放缓、结构性就业矛盾凸显等因素相交织，毕业生稳就业工作仍面临不少困难与挑战。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，加强组织领导，综合施策，多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生毕业去向发展趋势

（一）毕业生就业大局保持基本稳定

促进高校毕业生就业创业工作是“稳就业”的重中之重，也是推进经济转型升级的重要支撑。学校通过深拓市场、优化指导、政策引领等一系列措施全面推动毕业生就业创业。截止到 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届超八成本科毕业生均落实了去向，毕业去向落实率在 90% 以上的专业数量超七成（33/52），供需实现畅通对接，就业大局基本稳定。

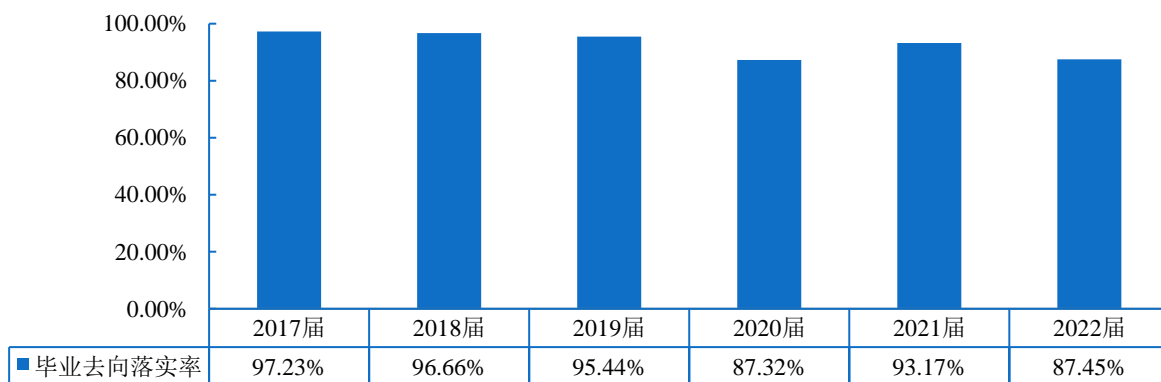


图 4-1 2017-2022 届本科毕业生毕业去向落实率分布

注：2017-2019 届数据来源于《广东石油化工学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020/2021 届数据来源于《广东石油化工学院 2020/2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于广东石油化工学院就业信息管理系统。

（二）多渠道促就业工作彰显成效，签约就业为发展主流

1.签约就业为毕业生发展主旋律：协议和合同就业为近三届本科毕业生发展主流且稳中有增，2022 届毕业生协议和合同就业占比（达 57.13%）较去年同期上浮 2.67 个百分点，这与广东经济形势企稳向好及学校多渠道促就业工作密切相关。与此同时，学校分层分类拓宽政策性就业岗位，毕业生从事科研助理/管理助理、基层项目与应征义务兵的人数与比例较去年同期均有所上浮。

2.多元灵活就业方式拓宽就业新渠道：科技进步和产业变革催生了共享经济、平台经济、微经济、跨界电商等众多新兴业态，在缓解毕业生就业压力方面逐渐凸显。本校 2022 届本科毕业生中有 1100 人（14.26%）将自由职业作为自身阶段性的过渡选择，从业领域涉及教育、商贸服务业、文化、体育和娱乐业等现代服务业领域。与此同时，政府政策支持与学校专创融合、思创融合育人模式拓宽了毕业生参与创新创业活动的空间，近三届本科毕业生自主创业规模达 162 人，助力其更高质量就业创业。

表 4-1 2021-2022 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	2020 届	2021 届	2022 届
协议和合同就业	53.46%	54.46%	57.13%
灵活就业	26.76%	31.91%	24.71%
升学	5.97%	5.92%	4.78%
自主创业	1.13%	0.87%	0.83%
未就业	12.68%	6.83%	12.55%

注：2020/2021 届数据来源于《广东石油化工学院 2020/2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于广东石油化工学院就业信息管理系统。

3.“慢就业”现象业已显现：本科毕业生落实进度有所放缓，究其原因主要为，因准备升学深造或考公考编而延迟就业，即部分毕业生存在“求稳”心态；因供需两端结构错配、职业规划不清晰、行业领域认知知识技能或求职技能准备不充分等方面而使其优质就业难度增加，从而导致落实进度较慢；因单位工资福利、发展前景、工作地点与自身理想就业期待不符而选择“有业不就业”；此外，叠加因疫情影响面临择业难度增加、择业进度延期等问题，毕业生求职择业困难加剧。学校也将继续加强服务保障，提供不断线的就业服务，助力未就业毕业生顺利就业。

二、毕业生服务区域经济发展趋势

近年来，广东经济社会发展呈现结构优化、动能增强、效益提升的良好态势，高质量发展迈出坚实步伐；与此同时，伴随政策市场双轮驱动、“一带、两翼、五基地、多园区协同发展”特色产业布局深入推进，赋能绿色石化产业与广东制造业体系的提质增效，广东经济体量与就业吸纳力逐渐增强，服务地方发展也逐渐成为越来越多毕业生的择业选择。

（一）高留粤率助推区域经济高质量发展

巩固建设湾区人才高地，助力区域经济高质量发展：近两届毕业生流向广东省内就业的比例均在 78% 以上，其中广州、深圳、茂名、佛山、惠州、东莞受到较多毕业生的青睐，合计流向占比保持在 57% 以上；凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。与此同时，学校也将积极整合有效资源，内挖潜力、外拓渠道，多途径推进就业市场建设，为毕业生服务区域经济高质量发展拓宽就业渠道。

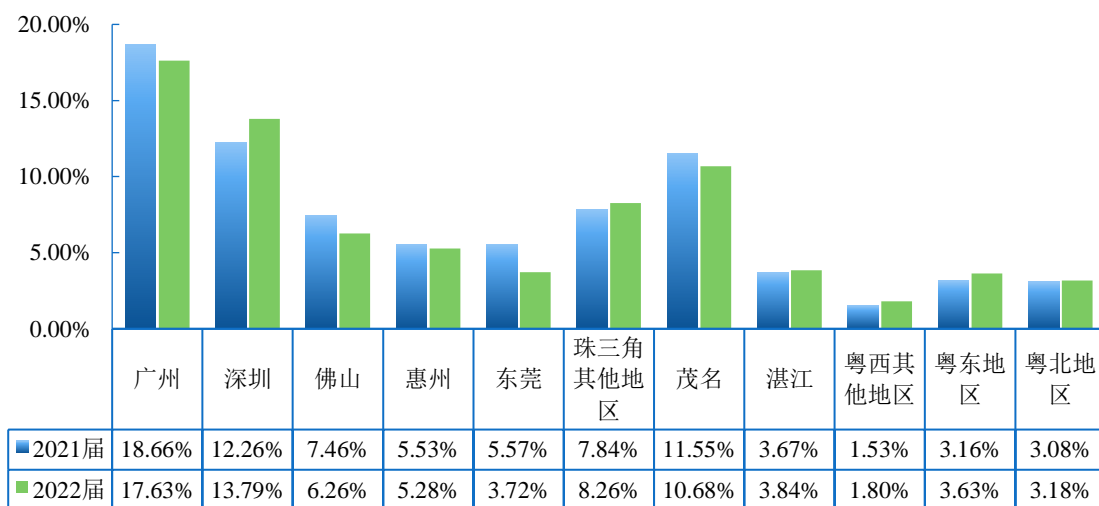


图 4-2 2021-2022 届本科毕业生就业地区对比分析

注：2021 届数据来源于《广东石油化工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于广东石油化工学院就业信息管理系统。

行业流向特色鲜明：2022 届毕业生就业行业布局与学校学科专业体系及人才培养定位相符，集中于制造业、教育、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业和建筑业领域，就业前五行业集中度达 61.14%，行业流向集中且特色鲜明。其中，伴

随广东工业经济产业结构优化和效益持续提升，石油加工业、化学原料和化学制品制造业、化学纤维制造业、橡胶和塑料制品业、设备制造业等制造业领域就业吸纳力位居首位；叠加服务业数字化转型、现代服务业与先进制造业深度融合等新业态新模式的产生，教育领域、高新技术产业与商贸服务业领域人才吸纳力也均保持高位，彰显出学校所着力培养的高素质创新型人才与当前社会需求的高度契合。学校也将继续优化行业对接，深化产学研合作力度，实施质量提升工程，为毕业生优质就业提供更多机会。

（二）企业单位为吸纳毕业生就业主体

企业单位为就业吸纳主力军，近两届超五成毕业生流向企业单位就业，其中格力、恒力石化、比亚迪等民营企业在缓解毕业生就业压力方面发挥主渠道作用；其次，中石化、中石油、中海油和中化等国有企业为吸纳毕业生就业第二大主体。此外，毕业生赴 500 强企业就业规模稳中有增，2022 届毕业生 500 强企业就业人数（695 人）较去年同期（428 人）上浮 62.38%；可见毕业生签约单位质量、单位层次逐渐提升，就业结构进一步优化。随着国家深入推进供给侧改革及创新驱动发展战略的全面实施，实体经济活力将会不断释放新动能，企业单位在稳住我校毕业生就业“基本盘”方面仍将发挥重要作用。

三、毕业生就业质量发展趋势

学校全面落实立德树人根本任务，依托“创新发展、协调发展、内涵发展、特色发展”四大战略，走差异化发展路径，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平：1.专业设置与社会需求相契合，近三届超八成毕业生均可以学以致用，从事与所学专业相关工作。2.毕业生能快速适应从学校到职场的转变（2022 届毕业生工作适应度为 97.20%），且自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配（工作胜任度为 98.37%）。3.毕业生目前工作岗位与自身职业期待相契合，实现满意就业，2022 届毕业生工作总体满意度达到 93.36%，较去年同期上浮 2.54%。4.毕业生社会认可度

居于高位，超九成受访用人单位对我校 2022 届毕业生的工作表现感到满意；尤其对毕业生政治素养、职业道德、学习能力、执行能力和通识性知识与技能方面最为认可。

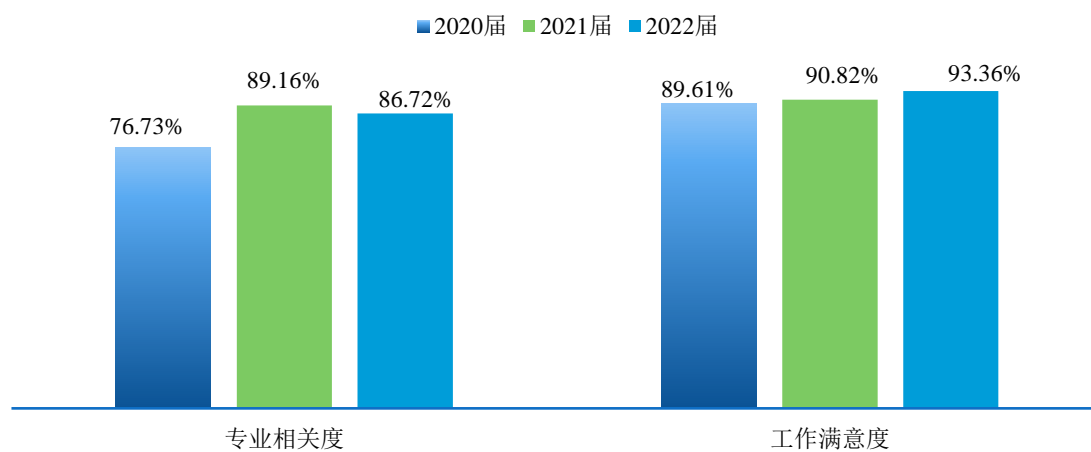


图 4-3 2020-2022 届本科毕业生就业质量情况

5 FIVE

对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、母校培养贡献情况）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价、德育建设工作及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

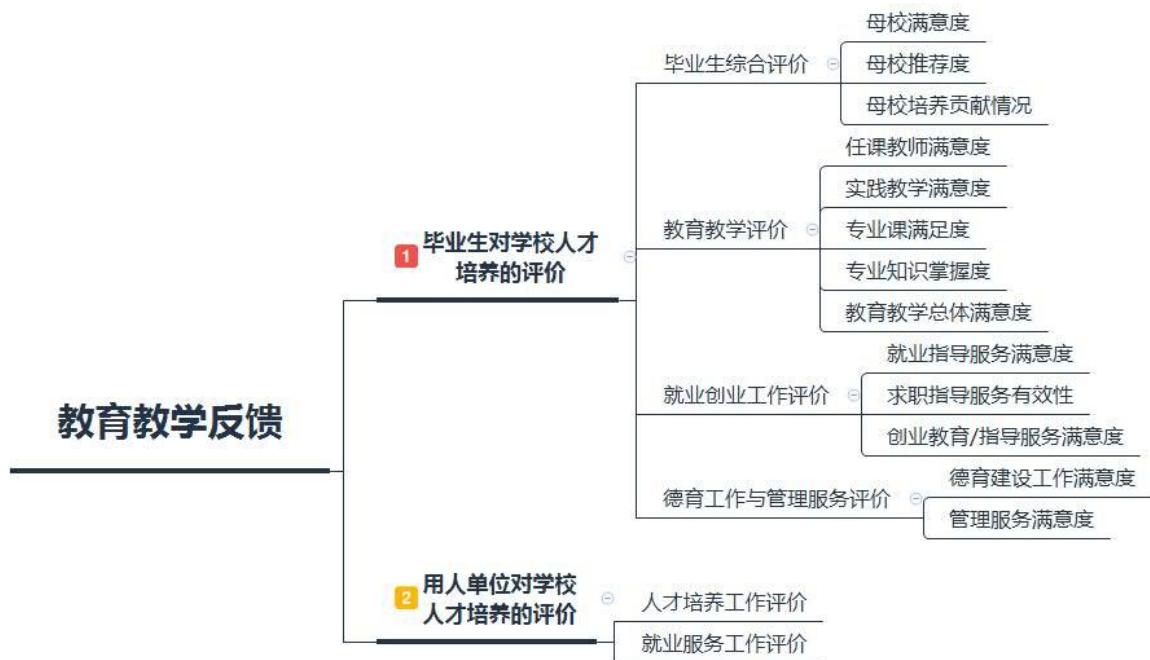


图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价⁴

（一）毕业生综合评价

母校满意度和推荐度：学校不断深化创新人才培养机制改革，通过加强内涵式改革、深化产学研合作等举措全面推进人才培养提质增效，获得了毕业生的广泛认可。2022 届毕业生对母校的满意度为 98.43%，总体满意度较高。90.56%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，仅有 9.44%的毕业生表示不愿意推荐母校。



图 5-2 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

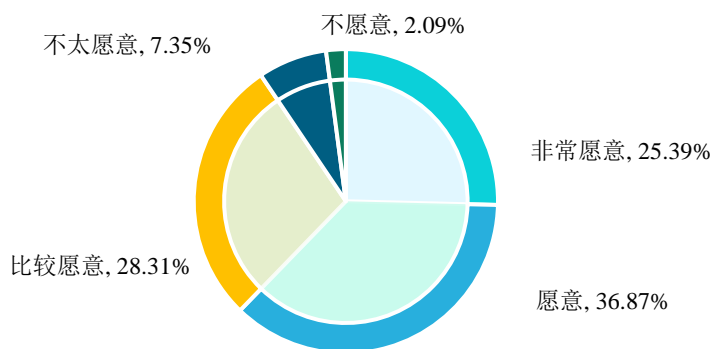


图 5-3 2022 届毕业生对母校的推荐度

在校期间最大收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（74.01%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（64.89%）和“加深了对社会和世界的认识”（42.43%）的占比相对较高。

⁴ 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

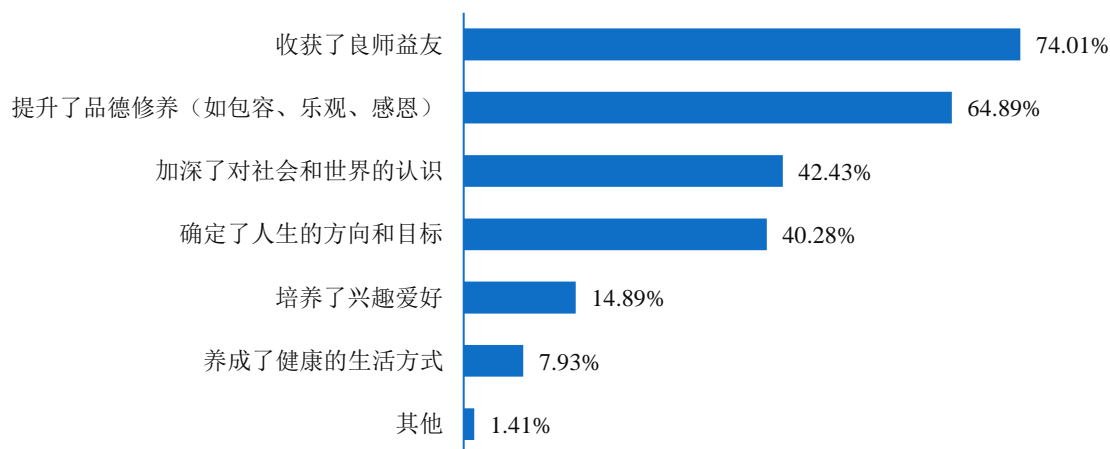


图 5-4 2022 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

（二）教育教学评价

任课教师满意度：学校坚持培养与引进并举，高水平师资力量储备与教师专业素养逐步提高，教师课堂教学质量获得毕业生一致好评。2022 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.88%，均值为 4.12 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.97%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.72%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.63%，对任课教师教学内容的满意度为 98.33%。

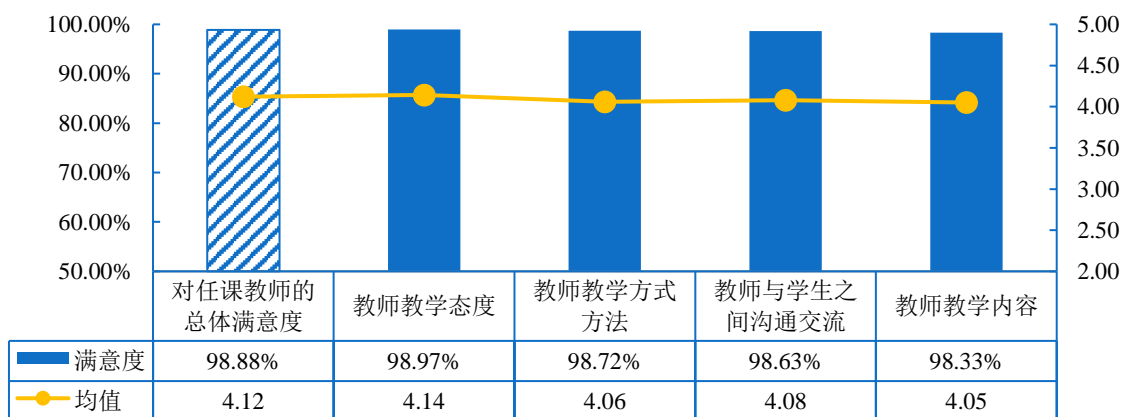


图 5-5 2022 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

实践教学满意度：学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2022 届毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为 97.59%，均值为 3.87 分（5 分制），偏向于“比较满意”水平。其中，对对毕业论文/毕业设计的满意度为 98.01%，实验教学/课程设计环节的满意度为 97.40%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 96.66%，对实习实训环节的满意度为 94.13%。

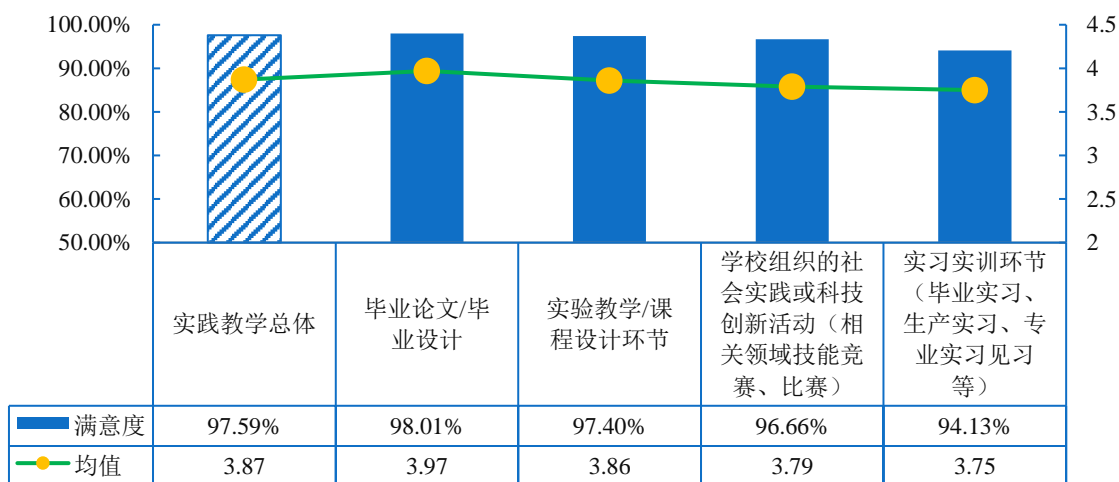


图 5-6 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

专业课满足度及专业知识掌握度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2022 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 93.32%，均值为 3.64 分（5 分制），偏向于“比较满足”水平。从专业知识掌握度来看，53.88%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，42.36%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有 3.76%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.59 分，偏向于“比较好”水平。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

表 5-1 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

专业课满足度	比例	专业知识掌握度	比例
很满足	12.58%	很好	9.79%
比较满足	46.15%	比较好	44.09%

专业课满足度	比例	专业知识掌握度	比例
一般	34.60%	一般	42.36%
比较不满足	5.65%	比较差	3.15%
很不满足	1.03%	很差	0.61%
满足度	93.32%	掌握度	96.25%
均值	3.64 分	均值	3.59 分

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”/“很差”，5=“很满足”/“很好”）计算其均值。

母校教育教学的总体满意度：2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.30%，均值为 4.04 分（5 分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

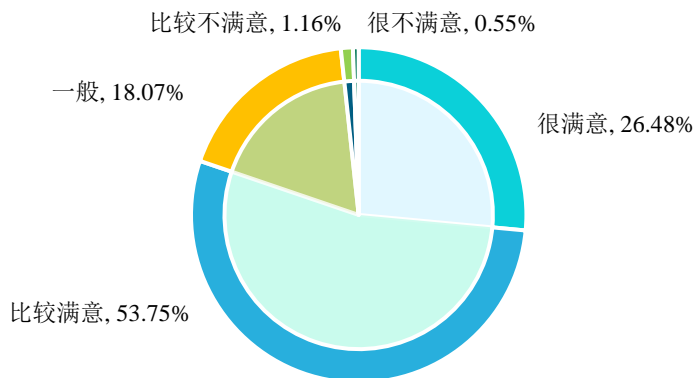


图 5-7 2022 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“课程设置和教学内容适应社会需求”和“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

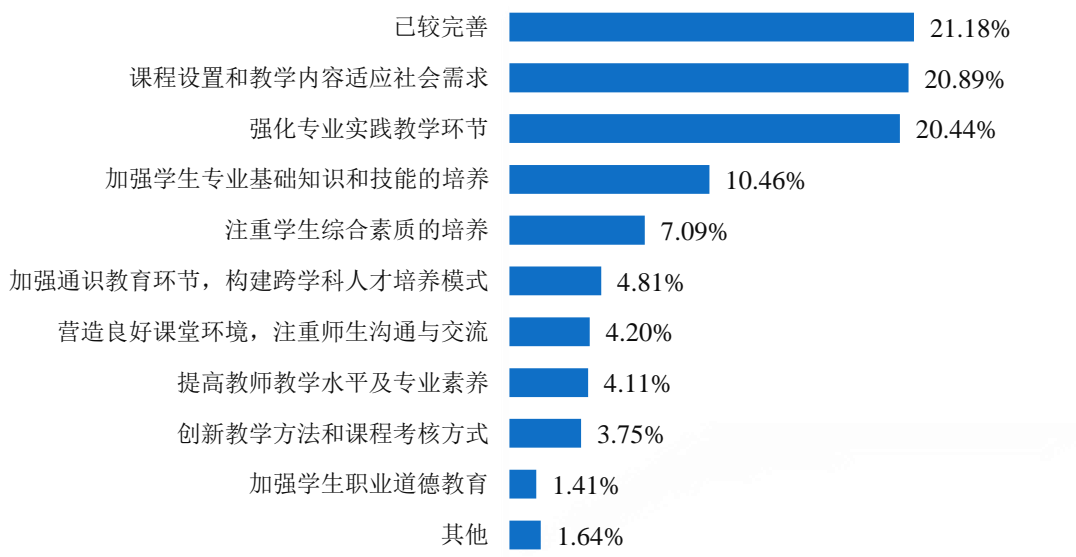


图 5-8 2022 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校通过健全机制、深拓岗位、优化服务等举措全面助推就业创业工作提质增效，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 97.77%，其中“招聘信息发布”（98.00%）、“就业信息网”（97.81%）的满意度相对较高。

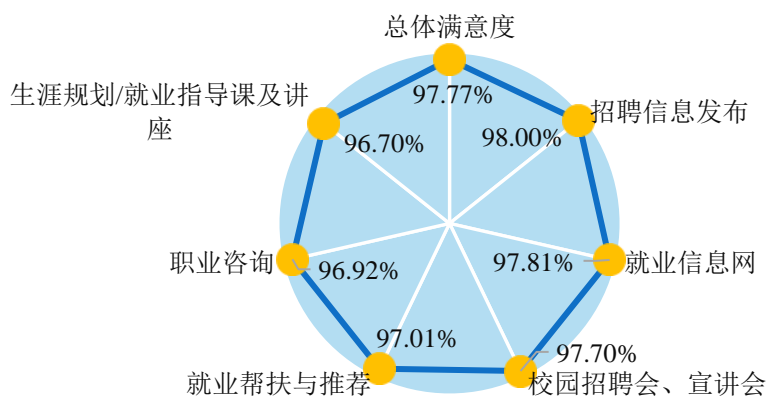


图 5-9 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为发布招聘需求与薪资信息、大学组织的招聘会和辅导简历写作。

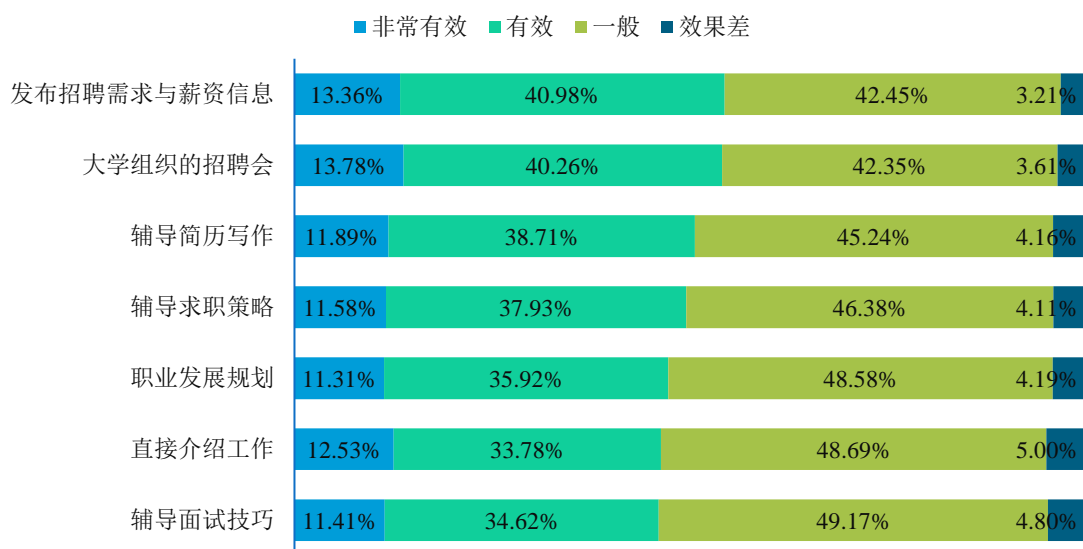


图 5-10 2022 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

“就业三课”对择业/就业的贡献度：学校以课程建设为着力点，构建贯穿整个大学培养过程的职业素养、职业规划、职业技能等就业创业指导课体系，全面助推毕业生就业创业能力的提升。2022 届毕业生认为学校“就业三课”（含职业生涯规划、就业指导、创业基础）对择业和就业的贡献度达 77.63%，其中“帮助很大”占比 20.60%，“有一定帮助”占比 57.03%。

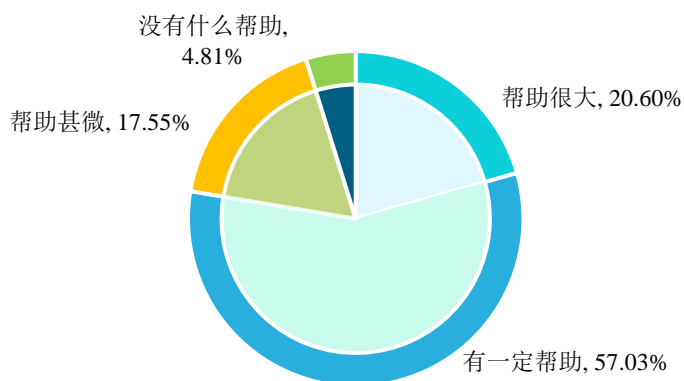


图 5-11 2022 届毕业生对学校“就业三课”对就业创业的贡献度评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00% 以上。其中，对创业项目孵化（如孵化园）的满意度最高，达到 96.93%。

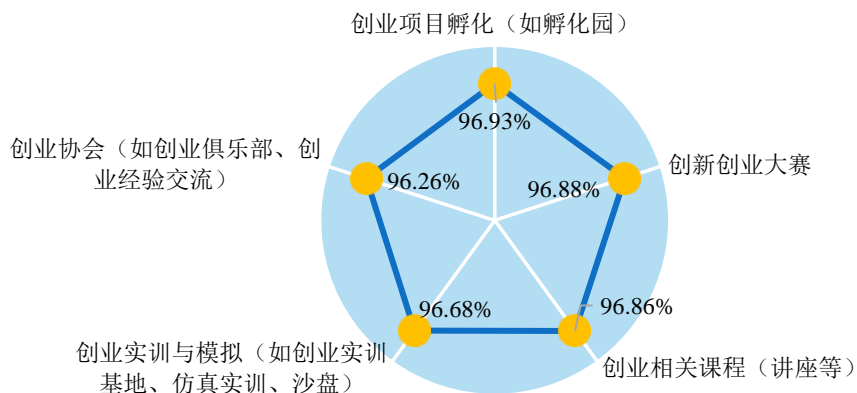


图 5-12 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

需加强的方面：进一步调查毕业生对母校就业服务的反馈建议，毕业生认为母校就业服务应“多提供社会实践、实习机会”“多提供就业信息”和“多组织校内招聘会”等方面。毕业生认为母校应在“加强毕业生的实践能力”、“提高就业服务水平”、“合理调整专业配置”等方面加强，以持续提高毕业生的就业质量

表 5-2 2022 届毕业生反馈学校就创业指导服务需加强的方面分布

就业服务需关注的方面	比例	提高就业质量需关注的方面	比例
多提供社会实践、实习机会	71.12%	加强毕业生的实践能力	66.27%
多提供就业信息	63.48%	提高就业服务水平	51.35%
多组织校内招聘会	50.74%	合理调整专业配置	48.94%
加强就业网络平台建设	38.03%	加强毕业生的职业生涯规划 and 就业指导	42.33%
多组织就业专题讲座	34.24%	提高教学水平	42.30%

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

（四）德育工作与管理服务评价

母校德育建设工作满意度：受访 2022 届毕业生对学校德育建设工作的总体满意度为 98.56%，均值为 4.01 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中对“两课”教学的满意度为 98.49%、对主题教育活动/讲座等的满意度为 98.27%、对党团活/志愿活动组织与开展的满意度为 97.91%。

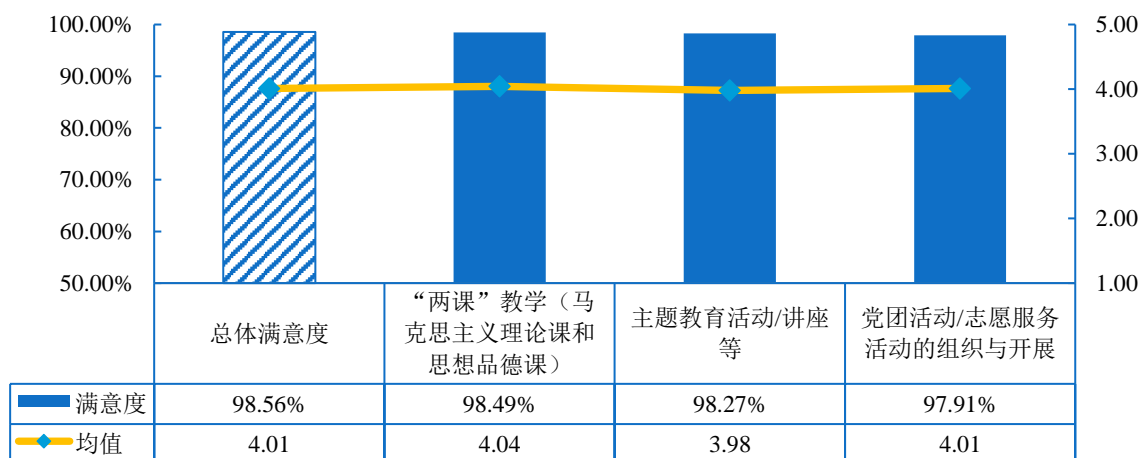


图 5-13 毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（很满意=5 分，很不满意=1 分），计算其均值。

母校管理服务满意度：学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2022 届毕业生对学风建设工作的满意度为 97.08%、对母校所提供的学生工作的满意度为 96.79%、对学习资源服务的满意度为 95.80%、对生活服务的满意度为 93.97%。

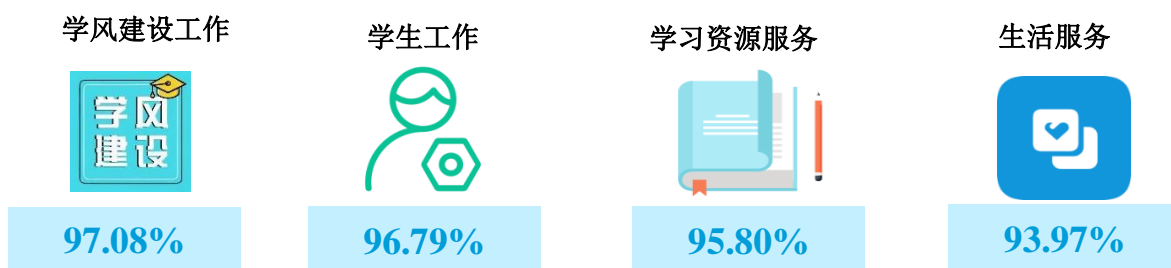


图 5-14 2022 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价⁵

用人单位对学校人才培养工作的满意度：超九成用人单位均对本校人才培养工作感到满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养“已较完善”的占比相对较高，其次为“强化专业实习实践教学环节”、“注重学生综合素质的培养”。

⁵ 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

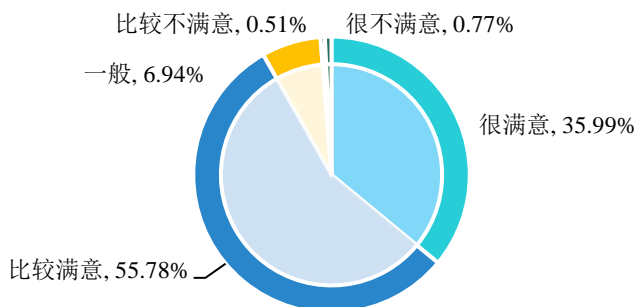


图 5-15 用人单位对学校人才培养工作的满意度

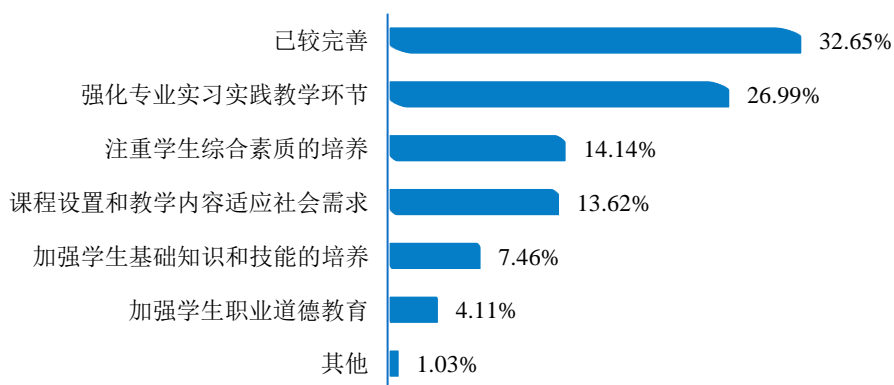


图 5-16 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 37.28%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，51.41%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

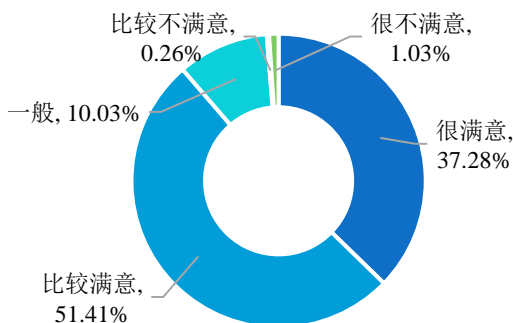


图 5-17 用人单位对学校就业服务工作的满意度

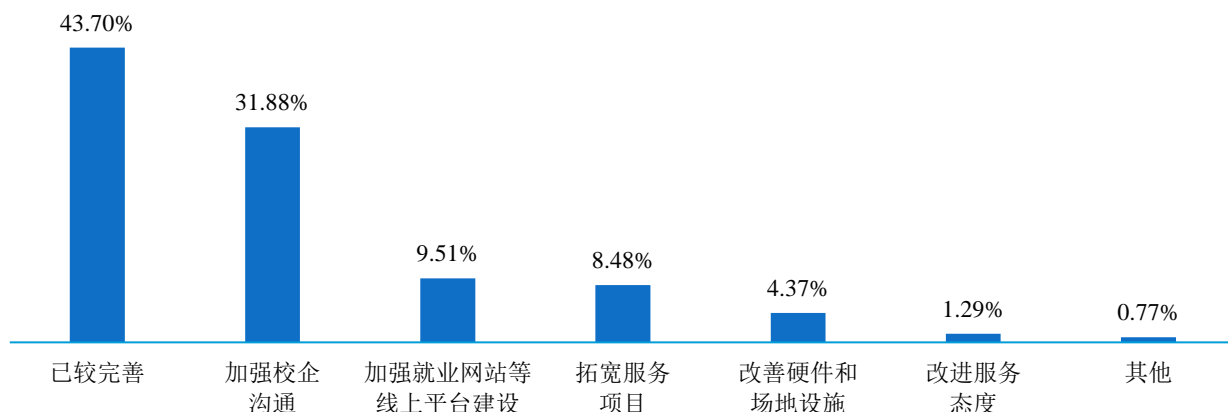


图 5-18 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

三、构建“招生—培养—就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。如根据区域经济发展需求与专业诊断方案建立专业预警机制；加强重点、特色专业建设，适度发展地方经济社会发展急需的新兴交叉专业、新工科专业；强化与粤港澳大湾区绿色石化产业链、先进制造业等发展密切相关的优势专业链，并在拓宽专业口径的基础上，优化专业人才培养方案；全面推进专业自评估工作，将评估结果作为专业撤并转、招生计划分配和经费分配等的重要依据，形成专业建设的动态调整、资源配置的闭环机制。此外，注重专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化，加强打造优势、特色学科专业群，提升学校核心竞争力，积极培养高素质创新型人才。

（二）对教育教学的反馈

学校多元化人才培养机制为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。而在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，新技术、

新业态、新模式、新产业为代表的新经济蓬勃发展，对高校人才培养提出了新的期望与要求，为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域石油化工产业提质增效与经济社会发展，学校应进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：

1.人才培养模式方面，持续构建培养目标协同、教师队伍协同、资源共享协同、管理机制协同的育人机制，从而提高专业建设与社会需求的适应度、人才培养目标与培养效果的达成度、教师队伍和教学资源条件的保障度。

2.课程设置方面，为学生提供“融合性”的课程结构，打破学科之间的壁垒，以优势特色学科为主体，以相关学科为支撑，整合相关传统学科资源，促进基础学科、应用学科交叉融合，构建跨学院、跨学科交叉联合培养创新创业人才的新机制，形成重点明确、层次清晰、结构协调、互为支撑的学科体系，实现人才培养的宽、专结合。如面向全校本科生开设辅修专业和辅修学士学位、微专业等复合人才培养平台；注重学科专业基础和大类培养、学科平台课程实现大类打通；注重专业方向课程分向培养、促进个性化发展等。

3.实践教学方面，整合校内资源，构建“知识-体验-实践”三位一体、多向度互动的产学研协同育人平台，通过与石油化工产业、先进制造业、教育领域、信息技术产业、现代服务业等重点领域单位“共同制订人才培养方案、共同开发课程资源、共同培养师资队伍”来深化产教融合，从而实现专业教育供给侧和产业需求侧结构要素的全方位融合，更好地服务产业的发展。同时，通过校内外导师联合培养机制，充分挖掘优质社会资源，为学生提供学习、交流、实践和就业的机会与平台，致力于塑造具有扎实理论功底以及良好的实践能力的创新型人才。

4.教育教学方法方面。针对不同的课程特点选择适合的教学方式，充分发挥教学资源和师资力量等优势，来提高学生学习的兴趣和主动性，促进学生自主学习和终身学习的能力提升。并推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，采用线上线下混合式、翻转课堂、智慧课堂等新型课堂教学模式，从而实现优质教学资源开放共享。此外，持续推进一流本科课程建设，不断提升课程的高阶性，突出课程的创新性，增加课程的挑战度，提升毕业生知识技能与社会需求契合性。

（三）对就业创业工作的反馈

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施，综合施测、多方发力稳住 2023 届毕业生就业“基本盘”。

一是深拓市场性岗位与政策性岗位。为保障毕业生充分就业目标的实现，学校不断畅通渠道、统筹供需，分层分类推进毕业生就业市场建设；并持续联系和引入就业资源，契合毕业生求职步伐和节点，依托云平台、就业信息网等多元渠道组织实施网络招聘会（双选会）、专场招聘会、重点帮扶群体招聘会等活动，开拓毕业生择业渠道。此外，加大鼓励学校毕业生赴基层就业和自主灵活就业的力度，在充分的双向选择基础上，通过典型引领、政策宣传、选拔认定、奖励资助等措施引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区、重点行业领域就业，让服务国家需要、扎根基层成为大学生新的价值追求，为国家和地区经济建设发展提供坚强的人力资源支持和智力支撑。

二是加强求职指导与就业引导。毕业生反馈因工作与自身兴趣爱好、发展规划、薪资期待、工作环境不符而从事专业不相关工作的占比达 61.32%；求职待就业型群体“有业不就”现象突出（占比达 55.06%）；毕业生反馈因“求职方法技巧缺乏”“线上求职经验不足”而择业受阻的占比分别为 30.83%、26.86%。基于此，学校应构建贯穿整个大学培养过程的职业素养、职业规划、职业技能和职业适应就业指导课程体系，系统地帮助在校生解决不同时期的职业困惑。并将职业生涯发展按阶段和学生自身去向规划等进行细分，利用“互联网+就业”模式，分类别进行个性化指导，提供因材施教，因人制宜的高效服务。同时，辅以多渠道、多形式的简历制作培训、线上线下面试技巧培训、行业领域认知培训、对口单位情况介绍等，提升毕业生求职技能与择业竞争力。此外，面对就业大环境的转变，引导毕业生认清形势，增强就业主体意识，基于自我认知和自我规划基础上，进入“快”规划和“早”准备状态，从而实现顺利就业。

三是做好重点群体帮扶工作，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。同时，针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

四是持续深化创新创业教育改革，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。通过构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系及搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。

APPENDIX

附录

毕业去向落实率：采用广东石油化工学院毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

