

市委实施乡村振兴战略领导小组文件

茂乡振组〔2020〕8号

关于印发《茂名市参加<乡村振兴大擂台>专题活动网络投票宣传发动工作方案》的通知

各区、县级市党委，各经济功能区党工委，市直有关单位：

《茂名市参加<乡村振兴大擂台>专题活动网络投票宣传发动工作方案》已经市委、市政府领导同意，现印发给你们，请认真组织实施。

市委实施乡村振兴战略领导小组

2020年7月3日



茂名市参加《乡村振兴大擂台》专题活动 网络投票宣传发动工作方案

为做好我市参加《乡村振兴大擂台》专题活动的宣传发动及投票动员工作，在全市上下营造人人参与，人人支持茂名参赛的良好氛围，争取让我市在网络投票环节获得好的成绩，特制定本方案。

一、工作目的

通过广泛宣传发动，展示我市乡村振兴成果，充分调动全社会参与的积极性，让大家认识到推动乡村振兴工作的重要意义，凝聚起人人都说家乡好的家乡情结，形成人人助力乡村振兴的良好势头，积极为我市参赛村进行投票。

二、工作内容

发动群众在 7 月 10 日茂名与湛江PK赛节目播出后，集中力量重点对高州元坝村的产业发展和化州平垌村的污水治理分类进行单项奖网络投票。

（一）投票规则：单项奖网络投票包含“厕所革命”、“垃圾处理”、“污水治理”、“农房管控风貌提升”、“产业发展”五方面，参赛乡村 42 个，投票分两个阶段。第一阶段每期节目播出后，参赛村各有 5 天投票时间，投票页面展示顺序对照节目出场顺序；

第二阶段，10期节目播出完毕后，42个参赛村进行集中投票，时间5天。两阶段投票数累计，网络投票数占单项奖40%分值。

（二）投票时间：

1.第一阶段投票时间：7月11日9:00至7月15日24:00

2.第二阶段投票时间：8月29日9:00至9月2日24:00

三、工作安排

在前期宣传发动的基础上，全市各地各部门根据我市的单项奖网络投票部署，进一步加强统筹协调，积极参与到《乡村振兴大擂台》的单项奖网络投票中来，利用活动工作专班制定的倡议书、宣传海报和宣传视频等宣传品，全力宣传发动本地区本单位本行业的广大干部群众踊跃为茂名助威呐喊，积极为茂名投票加油。

（一）加强新闻媒体宣传，营造浓厚氛围

1.依靠主流媒体宣传。充分发挥茂名电视台、茂名广播电视台、茂名日报、茂名晚报等传统媒体的宣传阵地作用，强化主流宣传引导，在**7月4日起**通过开设“乡村振兴大擂台”专栏，刊登刊播乡村振兴大擂台投票倡议书、宣传视频、宣传海报等方式，积极开展网络投票舆论宣传引导。茂名日报社、市广播电视台要推出我市竞演《乡村振兴大擂台》系列报道，全面报道我市参与节目竞演工作动态，并向市民群众宣传介绍网络投票的规则、方法和意义，鼓动大家参与投票。各区、县级市党

委宣传部，各经济功能区党工委组织协调辖区内新闻单位同步转发市直媒体稿件，宣传发动市民投票。（**牵头单位：**市委宣传部；**责任单位：**茂名市广播电视台、茂名日报社，各区、县级市委宣传部，各经济功能区党工委）

2.发挥网络新媒体宣传优势。市委网信办**7月4日起**组织政府门户网站、社会网站、微信公众号、“两微一端”（微信、微博、新闻客户端）等网络新媒体平台进行宣传，及时转发新闻媒体关于网络投票相关信息，制作推送图文、视频、海报、H5等网宣作品，普及投票方法和流程，形成强大宣传声势，扩大网络投票的知晓率和参与度。（**牵头单位：**市委网信办；**责任单位：**市委宣传部、茂名市广播电视台、茂名日报社，各区、县级市委宣传部，各经济功能区党工委）

（二）拓宽宣传渠道，强化宣传力度

1.广泛开展社会宣传。各地各部门要统筹资源、创新载体，全方位开展我市竞演《乡村振兴大擂台》网络投票宣传，营造浓厚的氛围。**7月4日起**在市区及各县区户外广告牌、LED显示屏、公交站点广告栏等刊播乡村振兴大擂台投票宣传视频进行宣传，在公园、广场、景区、宾馆、医院、银行、车站、农贸市场、商品零售店、商业综合体等公共场所张贴投票倡议书、宣传海报等进行广泛宣传，协调电信、移动、联通等通信企业定期向市民发送乡村振兴大擂台网络投票宣传发动公益短信，

呼吁市民为家乡投票。（责任单位：各区、县级市人民政府，市城管执法局、市自然资源局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市水务局、市商务局、市文广旅体局、市卫生健康局、市市场监管局、市林业局、市交投集团、市城投集团、中国移动茂名分公司、中国联通茂名分公司、中国电信茂名分公司）

2.发挥机关事业单位示范带头作用。全市各级党政机关、事业单位要做好表率、示范带头，在办公场所、电梯间、食堂等张贴乡村振兴大擂台宣传海报、宣传标语。党员领导干部要带头做好网络投票及网络投票发动工作，于**7月8日**提前下载好触电新闻APP，熟识投票流程，强化网络投票的反复演练，提高投票技巧，优化投票效果。各区、县级市、经济功能区负责在辖区内做好宣传，发动辖区全体党政机关、企事业单位和村（居）委会党员、干部、职工，动员广大群众为茂名投票和动员投票。市委各部委，市直各单位，市各人民团体，中央和省驻茂各单位负责宣传发动本单位、本系统的全体党员、干部、职工为茂名投票和动员投票。以下单位还需充分发动广大干部群众做好投票动员工作：（1）市委组织部要发动全市党员为茂名投票和动员投票；（2）市委统战部要发动全市各民主党派和无党派代表人士、茂名籍名人为茂名投票和动员投票；（3）市教育局、市人力资源社会保障局要发动全市教育系统干部职工、学生及学生家长为茂名投票和动员投票；（4）市民政局要联系

协会组织发动会员企业动员员工及吸引群众为茂名投票；（5）市文化广电旅游体育局要发动全市网吧宣传投票的流程攻略，并吸引网民投票。要发动全市旅游企业投票并吸引群众为茂名投票；（6）市卫健局要发动全市卫生系统宣传和动员干部、职工、群众为茂名投票和动员投票；（7）市市场监管局要发动我市企业、商户为茂名投票及吸引群众为茂名投票；（8）市工商联要联系发动商会组织会员企业动员员工为茂名投票和动员投票；（9）团市委要通过志愿者联合会、学生联合会、同乡会等广泛发动群众投票为茂名投票；（10）市妇联要发动各企事业单位妇委会组织妇女群众为茂名投票；（11）市总工会要发动各企事业单位工会组织会员为茂名投票；（12）茂名石化公司应发动企业党员干部、职工、家属为茂名投票和动员投票；（13）中国电信茂名分公司、中国移动茂名分公司、中国联通茂名市分公司应运用自身平台资源发动公司干部职工及群众投票；（14）广东石油化工学院、广州科技职业技术学院滨海校区、茂名职业技术学院、广东茂名幼儿师范专科学校、广东茂名健康职业学院、广东茂名农林科技职业学院等高校要发动学校干部职工、全体学生为茂名参赛村庄投票和动员投票。（责任单位：全市各级机关事业单位，各区、县级市人民政府）

（三）开展主题活动，发动全民参与

1.开展投票晚会宣传。借鉴“魅力中国城”投票发动工作做

法，7月11日举办茂名竞演《乡村振兴大擂台》节目投票发动晚会，吸引广大群众关注活动，并为茂名投票。（**牵头单位：**市广播电视台、市农业农村局；**责任单位：**市委宣传部、市文化旅游体育局，高州市人民政府、化州市人民政府）

2.开展志愿者宣传发动活动。发挥志愿者在网络投票宣传发动工作中的作用，组建投票宣传发动志愿者队伍，依托社区志愿者、文明劝导员、物业管理员等群体，分别在7月11日至15日、8月29日至9月2日两个投票时段，走进社区、小区、广场、商铺等开展宣传发动，提高我市竞演《乡村振兴大擂台》活动公众知晓率和参与度，引导群众为茂名投票。（**责任单位：**团市委，各区、县级市人民政府）

3.开展网络投票培训。市委宣传部7月2日组织各区、县级市和市直各单位召开宣传动员会，掌握了解活动网络投票规则、投票操作流程和投票技巧，为投票宣传发动提前做好充分准备。各地各单位根据市的动员会要求，7月8日前负责对本辖区本部门干部职工进行系统培训。（**牵头单位：**市委宣传部；**责任单位：**全市各级机关事业单位，各区、县级市党委宣传部，各经济功能区党工委）

四、工作要求

（一）要提高认识。参加《乡村振兴大擂台》专题活动是市委、市政府当前重点工作之一，各地、各部门要统一认识，

从实施乡村振兴战略的高度认真理解这次专题活动的意义，以强烈的责任感开展好网络投票宣传发动工作，为支持茂名参赛尽最大的力量。

（二）要精心组织。市专题活动专班宣传发动组负责对全市网络投票宣传发动工作的统筹协调。市各部门，各区（县级市）、经济功能区管委会，各人民团体落实专人作为工作联系人，按照市统一部署做好茂名参加《乡村振兴大擂台》专题活动的网络投票动员工作。请各地各单位于7月6日上午下班前填写好《“乡村振兴大擂台”网络投票工作联系人》表格报送至市专题活动专班宣传发动组邮箱mm2910294@163.com，联系人：邓杰中，联系电话：2910294。

（三）要注重实效。活动网络投票计划于7月11日上午9时正式开放，全市上下要尽快将网络投票宣传发动工作部署落实到位。同时，此次网络投票持续时间较长，各地各部门各单位要确保宣传发动工作的持续性，引导好全市党员、干部、职工及群众每天为茂名参赛村庄投票和动员投票。市委宣传部将会同相关部门加强业务指导和工作督导，开展情况通报和督促检查，确保本次投票发动工作取得实效。

附件：1.“乡村振兴大擂台”网络投票活动规则

2.“乡村振兴大擂台”网络投票专区二维码

3.《“乡村振兴大擂台”网络投票工作联系人》

附件 1

“乡村振兴大擂台”网络投票活动规则

《乡村振兴大擂台》由中共广东省委农村工作办公室、广东省农业农村厅、广东广播电视台共同主办。单项奖网络投票包含“厕所革命”、“垃圾治理”、“污水治理”、“农房管控风貌提升”、“产业发展”五方面，参赛乡村 42 个，投票分两个阶段。第一阶段每期节目播出后，参赛村各有 5 天投票时间，投票页面展示顺序对照节目出场顺序；第二阶段，10 期节目播出完毕后，42 个参赛村进行集中投票，时间 5 天。两阶段投票数累计，网络投票数占单项奖 40% 分值。

一、茂名第一阶段投票时间：7 月 11 日 9:00 至 7 月 15 日 24:00。

二、茂名第二阶段投票时间：8 月 29 日 9:00 至 9 月 2 日 24:00。

三、投票期间，每用户每天拥有 10 个点赞数。投票页面支持分享到微信、微博等社交圈进行拉票。

四、用户针对每个参赛的乡村每天只能选择一个单项奖进行投票。可以把 10 票全部投给 A 村的某个单项（如：产业发展）；

也可以 1 票投给A村的厕所革命,剩余 9 票投给B村的垃圾治理。用户每天剩余的点赞票数,在界面会有提醒。

五、本次活动禁止一切刷票行为。用户投票前需要先进行手机号码登录验证,发现异常违规票数(凡是非正常手机号码(无通话功能的物联网卡)用户的投票,或同一IP在短时间内快速投票,均认定为违规票),主办方有权在投票结束后清除违规票数。

六、第一阶段投票时,每期投票结束的乡村,可以在“精彩回顾”中查看,并在详情页查看已获得的票数。

七、本活动最终解释权归活动主办方所有。

附件 2

“乡村振兴大擂台”网络投票专区二维码



茂名第一阶段投票时间：7月11日9:00至7月15日24:00。

茂名第二阶段投票时间：8月29日9:00至9月2日24:00。

每天请为高州元坝村（产业发展）、化州平垌村（污水治理）投票！

触电新闻APP下载链接：<https://www.itouchtv.cn/>

附件 3

“乡村振兴大擂台”网络投票工作联系人

单位名称	姓名	职务	手机号码

请各单位联系人报名后扫描二维码加入投票工作群：



乡村振兴网络投票工作群



此QR Code在7天内(7月10日前)有效，重新进入将更新。

公开方式：依申请公开

中共茂名市委农村工作办公室

2020 年 7 月 3 日印发