



广东石油化工学院

GUANGDONG UNIVERSITY OF PETROCHEMICAL TECHNOLOGY

高职扩招专项人才培养方案



继续教育学院 编

目 录

石油化工技术	1
机械设计与制造	5
电气自动化技术	9
建筑工程技术	13
市场营销	17
学前教育	21

石油化工技术专业人才培养方案

一、专业代码及名称

专业代码：570203 专业名称：石油化工技术

二、招生对象及学习年限

招生对象：高中毕业生或具有同等学历者

学习年限：3年

三、职业面向

化工工程技术人员、石油储运工程技术人员、化工生产操作与管理技术员、化工产品质量管理与分析技术员、安全员、化工产品销售业务员、产品研发技术员和实验员。

四、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握石油化工生产技术基本理论、基本知识与基本操作技能，并在石油炼制、乙烯生产、油品应用、化工安全等方面得到初步专业技术训练，可到石油炼制、乙烯生产、石油化工、油品应用、有机化工、石油化工产品储运等行业从事生产操作、技术质量管理、质量检验、工程设计和新产品开发等工作的应用型高素质技术技能人才。

五、培养规格

（一）素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学

习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识要求

- 1、具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- 2、掌握计算机基础知识，有一定的计算机应用操作能力；
- 3、掌握石油化工生产技术人员所必须的基础理论和专业知识；
- 4、掌握石油化工生产主要设备、仪器的操作和维护能力；
- 5、具备石油化工生产技术的项目建设、开发、管理及服务的基本技能；
- 6、具有良好的团结协作和团队精神。

六、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修完培养方案规定内容，成绩合格，达到毕业要求，可予以毕业。

七、课程设置和教学安排计划表及课程结构比例表

(一) 课程设置和教学安排计划表

课程类别	序号	课程名称	学时分配				课程安排(天)与考核类别 (考试▲, 考查●, 实践考核△)						备注	
			集中面授	实践实训	在岗研修	总学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	24	16	56	96	5●							
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	24	16	56	96		5●						
	3	形势与政策	16	16	40	72			4●					
	4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	16	16	40	72	4●							
	5	计算机应用基础	16	32	72	120		6▲						统考
	6	应用写作	16	16	40	72		4●						
	7	高等数学	32	16	72	120	6▲							
专业核心课	8	无机及分析化学	20	12	64	96	4●							
	9	有机化学	20	12	64	96		4▲						
	10	物理化学	28	12	72	120		5●						
	11	化工原理	32	16	88	144			6▲					
	12	化工安全与环保	24	8	64	96				4▲				
专业课	13	化工机械基础	24	8	64	96			4▲					
	14	化工过程控制及仪表	24	16	72	120			5▲					
	15	石油加工工程	32	16	96	144				6▲				
	16	乙烯生产及其产品后加工	20	12	64	96				4●				
实践环节	17	专业课程设计	8	48	24	80					4W△			
	18	毕业(顶岗)实习	8	112	120	240					12W△			
	19	毕业设计(论文)	8	112	120	240						12W△		
选修课	模块一	石油化工概论	24	8	64	96			4●					任选二模块
		石油储运基础	24	8	64	96				4●				
	模块二	化工技术经济学	24	8	64	96			4●					
		石油化工产品应用技术	24	8	64	96				4●				
	模块三	大学英语(一)	24	8	64	96	4▲							
		大学英语(二)	24	8	64	96		4●						
合计			488	544	1544	2576					16周	12周		

(二) 课程结构比例表

课程类别	学时数	占总学时比例	备注
公共基础课	648	25.2%	
专业课	1544	59.9%	包括专业核心课、专业课
选修课	384	14.9%	
集中学习	1032	40.1%	包括理论教学、实践实训
实践性教学	1352	52.5%	包括实践实训、实践环节及在岗研修部分学时
总学时	2576		

八、实施保障

(一) 专业教学团队

本专业是学校二级学院化学工程学院建设专业。学院现有教职工 53 人，其中正高职称 15 人、副高职称 16 人，具有博士学位教师 27 人，广东省高等学校“千百十人才工程”省级培养对象 1 人、校级培养对象 4 人，广东省“扬帆计划”引进紧缺拔尖人才 1 人。

(二) 教学设施

(1) 校内实习基地

现有校内实训基地仪器设备齐全，管理规范，完全可满足教学实验、实训的要求。有广东省劣质油加工与油品精细化利用工程技术研究中心、广东高校劣质燃料清洁转化及精细化利用工程技术开发中心、广东省石化装备故障诊断重点实验室石化装备防腐技术研发中心、广东省橡胶材料制备与加工工程技术研究中心、广东高校石油化工污染控制与清洁生产工程技术开发中心、广东省石油化工腐蚀与安全工程技术研究中心、化学与化工基础实验教学中心、石油化工实验与实践中心。

(2) 校外实习基地

现有校外实训基地包括茂名石化、茂名乙烯、湛东兴石化、湛江中科石化、广州石化、惠州石化等石油石化企业及下游产品加工为主的化工企业，可满足现有教学任务的需要。

机械设计与制造专业人才培养方案

一、专业代码及名称

专业代码：560101 专业名称：机械设计与制造

二、招生对象及学习年限

招生对象：高中毕业生或具有同等学历者

学习年限：3年

三、职业面向

加工制造业的生产与售后服务，自动化设备的安装、调试、维护、销售、经营管理、机械绘图员、数控加工技术员、工业机器人调试技术员、机械工程师。

四、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握机械设计与制造等方面基础知识、基本原理与基本操作技能，并受到现代机械工程师的训练，可到机械制造、产品设计及应用等企业从事机械设备与产品的设计与制造、设备生产与安装、调试与维护、生产现场管理等方面工作的应用型高素质技术技能人才。

五、培养规格

（一）素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识要求

- 1、具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- 2、掌握计算机基础知识，有一定的计算机信息处理能力；
- 3、掌握机械设计与制造技术人员所必须的基础理论和专业知识；
- 4、具备生产现场管理和机械设备操作与维护能力；
- 5、了解机械设计与制造专业的理论前沿、新技术和新设备的发展动态；
- 6、具有良好的团结协作和团队精神。

六、毕业条件

学生在学校规定学习年限内，修完培养方案规定内容，成绩合格，达到毕业要求，可予以毕业。

七、课程设置和教学安排计划表及课程结构比例表

(一) 课程设置和教学安排计划表

课程类别	序号	课程名称	学时分配				课程安排(天)与考核类别 (考试▲, 考查●, 实践考核△)						备注	
			集中面授	实践实训	在岗研修	总学时	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期		
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	24	16	56	96	5●							
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	24	16	56	96		5●						
	3	形势与政策	16	16	40	72			4●					
	4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	16	16	40	72	4●							
	5	计算机应用基础	16	32	72	120		6▲						统考
	6	应用写作	16	16	40	72		4●						
	7	高等数学	32	16	72	120	6▲							
专业核心课	8	机械制图与 CAD	16	24	56	104	5●							
	9	工程力学	24	8	64	96	4▲							
	10	机械设计基础	24	16	80	120		5▲						
	11	电工与电子技术	24	16	80	120		5●						
	12	工程材料与成型工艺	24	16	80	120			5▲					
专业课	13	机械制造基础	24	8	64	96		4▲						
	14	液压与气动技术	28	12	80	120			5▲					
	15	现代制造技术	28	12	80	120				5▲				
	16	数控加工技术	20	12	64	96				4●				
实践环节	17	专业课程设计	8	48	24	80					4W△			
	18	毕业实习	8	112	120	240					12W△			
	19	毕业设计(论文)	8	112	120	240						12W△		
选修课	模块一	机电一体化系统设计基础	24	8	64	96			4●					任选二模块
		计算机辅助设计与制造	24	8	64	96				4●				
	模块二	机电传动控制	24	8	64	96			4●					
		机床电气控制	24	8	64	96				4●				
	模块三	大学英语(一)	24	8	64	96	4▲							
		大学英语(二)	24	8	64	96		4●						
合计			476	556	1544	2576					16周	12周		

(二) 课程结构比例表

课程类别	学时数	占总学时比例	备注
公共基础课	648	25.2%	
专业课	1544	59.9%	包括专业核心课、专业课
选修课	384	14.9%	
集中学习	1032	40.1%	包括理论教学、实践实训
实践性教学	1388	53.9%	包括实践实训、实践环节及在岗研修部分学时
总学时	2576		

八、实施保障

(一) 专业教学团队

本专业是学校二级学院机电工程学院建设专业。学院现有教职工 120 人，专任教师 86 人，其中教授 12 人、副高职称 39 人，博士 22 人、硕士 60 人。

(二) 教学设施

(1) 校内实习基地

现有校内实训基地仪器设备齐全，管理规范，完全可满足教学实验、实训的要求。拥有广东省重点实验室 1 个、广东省工程技术研究中心 2 个、广东高校工程技术开发中心 2 个、广东省协同创新发展中心 1 个、市级工程技术研究中心 3 个；中央财政支持地方高校发展共建实验室 6 个、省级实验教学示范中心 1 个；建有机械基础教学与实验中心、机械工程训练中心和金工实训中心三大实验中心，总面积 8000 m²，教学科研仪器设备总值 3500 多万元；拥有广东省劳动和社会保障厅授权的“国家职业技能鉴定所”和“职业技能培训中心”，为学生提供职业技能培训和考证，为应用型人才培养提供了有效的支撑。

(2) 校外实习基地

与中国石化茂名石化公司、中国石化湛江东兴石化公司、东风汽车集团有限公司、广西柳工机械股份有限公司、茂名重力石化装备股份公司以及珠三角等地企业联合建立了 40 多个实习实训基地，与企业开展实践教育合作。

电气自动化技术专业人才培养方案

一、专业代码及名称

专业代码：560302 专业名称：电气自动化技术

二、招生对象及学习年限

招生对象：高中毕业生或具有同等学历者

学习年限：3年

三、职业面向

企事业单位电气自动化、仪表自动化、电力系统自动化、交通运输自动化控制、楼宇自动化、计算机管理系统管理、维护及运行、与本专业直接相关的就业职业领域电气设计、维护及运行管理、电气工程师。

四、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握电工电子技术、仪器仪表控制、信息检测处理等方面基础知识、基本原理与基本操作技能，并受到电工电子、信息控制及计算机技术应用方面的基本训练，可到自动化设备的生产和使用等企业或单位从事自动化设备及系统安装、调试、维护、设计及运行管理等方面工作的应用型高素质技术技能人才。

五、培养规格

（一）素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学

习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识要求

- 1、具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- 2、掌握计算机基础知识，有一定的计算机信息处理能力；
- 3、掌握电气自动化技术人员所必须的基础理论和专业知识，包括电工理论、电子技术、信息处理、控制理论、计算机软硬件理论与应用等；
- 4、具备电气自动化设备及系统的安装调试、操作运行监控、设计开发、管理与维护能力；
- 5、具备工厂供配电系统的安装维护监控及现场总线和工业控制网络构建的能力；
- 6、具有良好的团结协作和团队精神。

六、毕业条件

学生在学校规定学习年限内，修完培养方案规定内容，成绩合格，达到毕业要求，可予以毕业。

七、课程设置和教学安排计划表及课程结构比例表

(一) 课程设置和教学安排计划表

课程类别	序号	课程名称	学时分配				课程安排(天)与考核类别 (考试▲, 考查●, 实践考核△)						备注	
			集中面授	实践实训	在岗研修	总学时	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期		
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	24	16	56	96	5●							
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	24	16	56	96		5●						
	3	形势与政策	16	16	40	72			4●					
	4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	16	16	40	72	4●							
	5	计算机应用基础	16	32	72	120		6▲						统考
	6	应用写作	16	16	40	72		4●						
	7	高等数学	32	16	72	120	6▲							
专业核心课	8	电工技术基础	20	12	64	96	4▲							
	9	电子技术基础	20	12	64	96	4●							
	10	电机与拖动基础	28	20	72	120		6▲						
	11	自动控制原理	28	12	80	120			5●					
	12	电力电子技术	28	12	80	120			5▲					
专业课	13	自动检测与仪表	20	12	64	96		4▲						
	14	计算机控制技术	28	12	80	120				5▲				
	15	电力拖动自动控制系统	28	12	80	120				5▲				
	16	电气控制与 PLC	20	12	64	96				4●				
实践环节	17	专业课程设计	8	48	24	80					4W△			
	18	毕业实习	8	112	120	240					12W△			
	19	毕业设计(论文)	8	112	120	240						12W△		
选修课	模块一	供电电子技术	24	8	64	96			4▲					任选二模块
		化工仪表及自动化	24	8	64	96				4●				
	模块二	发电厂电气设备	24	8	64	96			4●					
		电力系统自动化	24	8	64	96				4●				
	模块三	大学英语(一)	24	8	64	96	4▲							
		大学英语(二)	24	8	64	96		4●						
合计			484	548	1544	2576					16周	12周		

(二) 课程结构比例表

课程类别	学时数	占总学时比例	备注
公共基础课	648	25.2%	
专业课	1544	59.9%	包括专业核心课、专业课
选修课	384	14.9%	
集中学习	1032	40.1%	包括理论教学、实践实训
实践性教学	1364	53.0%	包括实践实训、实践环节及在岗研修部分学时
总学时	2576		

八、实施保障

(一) 专业教学团队

本专业是学校二级学院自动化学院建设专业。学院有教职工 49 人。其中博士生导师 5 人，教授 10 人，副教授及拥有副高职称 14 人，博士 16 人，硕士学位有 25 人；广东省高校“千百十工程”省级、校级培养对象 3 人；全国优秀教师、全国劳动模范、全国优秀科技工作者、南粤优秀教师和茂名市优秀教师 6 人，学校师德标兵 3 人，国务院特殊津贴获得者 1 人。学院有仪器设备与自动化装置珠江学者设岗学科，有珠江学者 1 人。多人在全国技术过程故障诊断与安全性专业委员会、中国人工智能学会认知专业委员会、中国电机工程学会、教育部中南地区电子电气基础课研究会、广东省自动化学会等学术团体中兼任重要职务。

(二) 教学设施

(1) 校内实习基地

校内实训基地仪器设备齐全，管理规范，完全可满足教学实验、实训的要求。有 1 个省级优势重点学科（控制科学与工程），1 个省级特色重点学科（控制理论与控制工程），1 个国家级专业综合改革试点项目（电气工程及其自动化），1 个卓越工程师教育培养计划国家级试点专业（电气工程及其自动化），1 个省级特色专业（电气工程及其自动化）、1 个省级专业综合改革试点项目（电气工程及其自动化），1 个省级应用型人才培养示范专业（电气工程及其自动化）。

(2) 校外实习基地

现有校外包括在国家电网、南方电网、中石化、中石油、中海油等央企和大中型民营企业设有实习基地。

建筑工程技术专业人才培养方案

一、专业代码及名称

专业代码：540301 专业名称：建筑工程技术

二、招生对象及学习年限

招生对象：高中毕业生或具有同等学历者

学习年限：3年

三、职业面向

建筑行业企事业单位、房地产行业企业单位、城市建设部门与本专业直接相关的就业职业领域为建筑类企业及其他相关企业、建筑工程专业技术人员。

四、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握建筑工程识图、房屋构造、建筑力学、混凝土结构、施工技术与组织等方面基础知识、基本原理与基本操作技能，并受到建筑工程师的初步训练，可到建筑施工等企业从事建筑施工技术和组织、质量、进度、安全及资料材料管理等方面工作的应用型高素质技术技能人才。

五、培养规格

（一）素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识要求

- 1、具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- 2、掌握计算机基础知识，有一定的应用计算机处理技术问题的能力；
- 3、掌握建筑工程识图、房屋构造、建筑结构的基本理论和专业知识，能正确识读、理解建筑工程施工图；
- 4、具备建筑工程现场技术实施、施工组织设计、工程测量、工程建设监理、工程概预算和企业管理等能力；
- 5、具备初步从事土建筑设计方面工作的能力；
- 6、具有良好的团结协作和团队精神。

六、毕业条件

学生在学校规定学习年限内，修完培养方案规定内容，成绩合格，达到毕业要求，可予以毕业。

七、课程设置和教学安排计划表及课程结构比例表

(一) 课程设置和教学安排计划表

课程类别	序号	课程名称	学时分配				课程安排(天)与考核类别 (考试▲, 考查●, 实践考核△)						备注	
			集中面授	实践实训	在岗研修	总学时	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期		
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	24	16	56	96	5●							
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	24	16	56	96		5●						
	3	形势与政策	16	16	40	72			4●					
	4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	16	16	40	72	4●							
	5	计算机应用基础	16	32	72	120		6▲						统考
	6	应用写作	16	16	40	72		4●						
	7	高等数学	32	16	72	120	6▲							
专业核心课	8	建筑制图与 CAD	16	24	64	96	5●							
	9	理论力学	24	8	64	96	4▲							
	10	材料力学	32	8	72	120		5▲						
	11	房屋建筑学	32	8	80	120		5●						
	12	建筑工程测量	16	24	80	120			5▲					
专业课	13	结构力学	24	8	64	96		4▲						
	14	土力学与地基基础	28	12	80	120			5▲					
	15	混凝土与砌体结构	28	12	80	120				5▲				
	16	建筑施工组织	16	16	64	96				4●				
实践环节	17	专业课程设计	8	48	24	80					4W△			
	18	毕业实习	8	112	120	240					12W△			
	19	毕业设计(论文)	8	112	120	240						12W△		
选修课	模块一	钢结构	24	8	64	96			4●					任选二模块
		工程概预算	24	8	64	96				4●				
	模块二	建设监理概论	24	8	64	96			4●					
		建筑经济与企业管理	24	8	64	96				4●				
	模块三	大学英语(一)	24	8	64	96	4▲							
		大学英语(二)	24	8	64	96		4●						
合计			480	552	1544	2576					16周	12周		

(二) 课程结构比例表

课程类别	学时数	占总学时比例	备注
公共基础课	648	25.2%	
专业课	1544	59.9%	包括专业核心课、专业课
选修课	384	14.9%	
集中学习	1032	40.1%	包括理论教学、实践实训
实践性教学	1376	53.4%	包括实践实训、实践环节及在岗研修部分学时
总学时	2576		

八、实施保障

(一) 专业教学团队

本专业是学校二级学院建筑工程学院建设专业。学院现有教职工 59 人，其中正高职称 10 人、副高职称 12 人，具有博士学位教师 18 人，90% 教职工具有硕士及以上学位，18 名教师具有国家执行注册资格证书双师型教师。

(二) 教学设施

(1) 校内实习基地

现有校内实训基地仪器设备齐全，管理规范，完全可满足教学实验、实训的要求。有二个中央与地方共建实验室：一个建筑与土木实验实训中心，下设多个实验室、实训中心；二是力学教学与普测中心，下设多个实验室。

(2) 校外实习基地

现有校外实训基地与实习基地 20 多个主要分布广东省各地。

市场营销专业人才培养方案

一、专业代码及名称

专业代码：630701 专业名称：市场营销

二、招生对象及学习年限

招生对象：高中毕业生或具有同等学历者

学习年限：3年

三、职业面向

销售业务、营销管理、市场策划、营销培训、广告策划。

四、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握市场调研、消费心理等市场营销基本知识、基本原理与基本操作技能，具备市场分析、推销谈判、客户服务等专业能力，在各类生产和服务企业从事销售代表、销售经理、市场主管等销售运营和管理等方面工作的应用型高素质技术技能人才。

五、培养规格

（一）素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识要求

- 1、具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- 2、掌握计算机基础知识和应用文写作知识，有一定的应用计算机处理相关问题的能力；
- 3、掌握市场营销人员所必须的基础理论和专业知识，包括市场调查与分析、消费心理、推销技术、客户管理等；
- 4、具备市场分析、推销谈判、客户服务等能力；
- 5、具备促销策划、品牌推广等企划活动的组织与实施能力和新媒体营销能力；
- 6、具有良好的团结协作和团队精神。

六、毕业条件

学生在学校规定学习年限内，修完培养方案规定内容，成绩合格，达到毕业要求，可予以毕业。

七、课程设置和教学安排计划表及课程结构比例表

(一) 课程设置和教学安排计划表

课程类别	序号	课程名称	学时分配				课程安排(天)与考核类别 (考试▲, 考查●, 实践考核△)						备注	
			集中面授	实践实训	在岗研修	总学时	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期		
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	24	16	56	96	5●							
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	24	16	56	96		5●						
	3	形势与政策	16	16	40	72			4●					
	4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	16	16	40	72	4●							
	5	计算机应用基础	20	28	72	120		6▲						统考
	6	经济数学	24	16	56	96	5▲							
专业核心课	7	管理学	28	12	80	120	5▲							
	8	经济学	24	8	64	96	4●							
	9	会计学	20	12	64	96		4●						
	10	统计学	24	8	64	96			4▲					
	11	经济法	24	8	64	96				4▲				
	12	分销渠道管理	16	16	40	72		4●						
专业课	13	市场营销学	28	12	72	120		5▲						
	14	销售管理	20	12	64	96		4▲						
	15	市场调查与预测	20	12	64	96			4▲					
	16	推销与谈判	20	12	64	96				4●				
	17	消费者行为学	28	12	64	96				5▲				
实践环节	18	市场调查	8	48	24	80					4W△			
	19	毕业实习	8	112	120	240					12W△			
	20	毕业论文	8	112	120	240						12W△		
选修课	模块一	网络营销	24	8	64	96			4●					任选二模块
		服务营销	24	8	64	96				4●				
	模块二	营销策划	24	8	64	96			4●					
		企业战略管理	24	8	64	96				4●				
	模块三	大学英语(一)	24	8	64	96	4▲							
		大学英语(二)	24	8	64	96		4●						
合计			496	536	1544	2576					16周	12周		

(二) 课程结构比例表

课程类别	学时数	占总学时比例	备注
公共基础课	648	25.2%	
专业课	1544	59.9%	包括专业核心课、专业课
选修课	384	14.9%	
集中学习	1032	40.1%	包括理论教学、实践实训
实践性教学	1328	51.6%	包括实践实训、实践环节及在岗研修部分学时
总学时	2576		

八、实施保障

(一) 专业教学团队

本专业是学校二级学院经济管理学院建设专业。学院现有教职工 58 人，其中正高职称 5 人、副高职称 17 人，具有博士学位教师 23 人。

(二) 教学设施

(1) 校内实习基地

现有校内实训基地仪器设备齐全，管理规范，完全可满足教学实验、实训的要求。

(2) 校外实习基地

深圳冠德能源科技有限公司、广州振茂电子商务有限公司、广东联邦家私集团有限公司、深圳市晨普财税代理有限公司、茂名市搏锐体育用品有限公司、广东房中房地产有限公司、茂名大参林连锁药店有限公司、茂名市中国旅行社、佛山顺丰速运有限公司、深圳链家房地产经纪有限公司、惠州市永卓科技有限公司等。

学前教育专业人才培养方案

一、专业代码及名称

专业代码：670102K 专业名称：学前教育

二、招生对象及学习年限

招生对象：高中毕业生或具有同等学历者

学习年限：3年

三、职业面向

幼儿教育企事业单位、幼儿园教师、社会早教机构教师、幼儿园园长、与本专业有关机构咨询管理人员。

四、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握学前教育基本知识、基本原理与基本技能，具备较强保育能力、活动设计与组织能力、实践反思与自我发展能力，善于沟通与合作，在各类幼托、学前教育机构从事学前教育工作的教师。

五、培养规格

（一）素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识要求

- 1、具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- 2、掌握计算机基础知识，有一定的应用计算机处理相关问题的能力；
- 3、掌握学前教育教师所必须的基本知识、基本理论和基本技能，具有良好的师德修养和敬业精神；
- 4、具备基本的学前教育管理能力，掌握观察幼儿、分析幼儿，编制教学和游戏活动方案，创设适宜的教育环境、组织实施各项教育教学及评价活动成效的技能；
- 5、具备先进的教育思想和初步的教学反思、教学研究能力；
- 6、具有良好的团结协作和团队精神。

六、毕业条件

学生在学校规定学习年限内，修完培养方案规定内容，成绩合格，达到毕业要求，可予以毕业。

七、课程设置和教学安排计划表及课程结构比例表

(一) 课程设置和教学安排计划表

课程类别	序号	课程名称	学时分配				课程安排(天)与考核类别 (考试▲, 考查●, 实践考核△)						备注	
			集中面授	实践实训	在岗研修	总学时	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期		
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	24	16	56	96	5●							
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	24	16	56	96		5●						
	3	形势与政策	16	16	40	72			4●					
	4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	16	16	40	72	4●							
	5	计算机应用基础	20	28	72	120		6▲						统考
	6	学前儿童心理学	24	8	64	96		4●						
	7	学前儿童教育学	24	8	64	96			4▲					
专业核心课	8	幼儿园组织与管理	28	12	64	96	5▲							
	9	学前儿童科学教育	20	12	64	96	4●							
	10	学前儿童语言教育	20	12	64	96		4▲						
	11	学前儿童数学教育	20	12	64	96			4▲					
	12	学前儿童英语教育	16	16	40	72			4●					
	13	儿童文学	24	8	64	96				4▲				
专业课	14	学前儿童卫生学	28	12	72	120	5▲							
	15	幼儿园教育活动设计与指导	24	16	72	120		5▲						
	16	幼儿游戏理论与设计	20	20	64	96				5▲				
	17	学前教育科学研究	20	12	64	96				4●				
实践环节	18	幼儿园教育活动设计	8	48	24	80					4W△			
	19	毕业实习(在岗研修)	8	112	120	240					12W△			
	20	毕业论文	8	112	120	240						12W△		
选修课	模块一	学前儿童美术教育	24	8	64	96			4●					任选二模块
		学前儿童音乐教育	24	8	64	96				4●				
	模块二	学前儿童手工制作	24	8	64	96			4●					
		舞蹈及儿童舞蹈创编	24	8	64	96				4●				
	模块三	大学英语(一)	24	8	64	96	4▲							
		大学英语(二)	24	8	64	96		4●						
合计			488	544	1544	2576					16周	12周		

（二）课程结构比例表

课程类别	学时数	占总学时比例	备注
公共基础课	648	25.2%	
专业课	1544	59.9%	包括专业核心课、专业课
选修课	384	14.9%	
集中学习	1032	40.1%	包括理论教学、实践实训
实践性教学	1352	52.5%	包括实践实训、实践环节及在岗研修部分学时
总学时	2576		

八、实施保障

（一）专业教学团队

本专业是学校二级学院文法学院建设专业。学院现有专任教师 53 名，其中教授 11 名，副教授 16 名，博士 18 人，教师队伍结构完善、梯队层次合理。学院全职引进产业学院 2 个（知识产权学院、律师学院），校级教学团队 2 个。

（二）教学设施

（1）校内实习基地

现有校内实训基地仪器设备齐全，管理规范，完全可满足教学实验、实训的要求。建有文法实验教学中心，包括模拟法庭、普通话考试中心、钢琴房、学前教育实操室等 16 间实训场所，共计 1368 m²。

（2）校外实习基地

学前教育专业实习见习基地包括：安童教育管理（广州）有限公司、茂名市芝麻林优才幼儿园有限公司、茂名蓓蕾幼儿园、信宜市玉都大地幼儿园等。茂名市蓓蕾实验幼儿园教师教育实践基地被认定为省级示范性教师教育实践基地。